



Туризм в Северо-Западном регионе оживает... **стр. 10–14**



Летние предложения туроператоров: вторые ступану первыми... **стр. 16–24**



Итоги зимы: горнолыжный отдых — почти без сюрпризов, пляжный — неожиданный финал... **стр. 28–29**

#### Журнал «Турбизнес на Северо-Западе»

Учредитель и издатель ООО «Турбизнес на Северо-Западе»  
 Главный редактор Ирина СМЕРНОВА  
 Директор по маркетингу Инга ГУРОВА  
 PR-связи Екатерина ГУБАНОВА  
 Дизайнер Александра ГУРОВА

Адрес издателя и редакции: 191023 СПб, ул. Садовая, д. 28-30, корпус 1, офис 31Б. Тел./факс: (812) 335-0883, тел.: 8-901-310-4096, 310-3245, e-mail: [tourbus@westcall.net](mailto:tourbus@westcall.net), [www.tourbusspb.ru](http://www.tourbusspb.ru)

Отпечатано в типографии «ПреминумПресс»: СПб, ул. Оптиков, 4. Тир. 3000 экз. Дата выхода 31.03.2011.

Распространяется бесплатно среди предприятий туриндустрии.

## СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА

### НОВОСТИ ТУРОТРАСЛИ

Турция откроет представительство в Петербурге .....	2
Огромный аквапарк скоро откроется в Петербурге .....	2
Масленица по-петербургски .....	2
Визовые центры сменили адрес .....	2
Подписан закон, закрепляющий статус музеев-заповедников .....	2
Первый блок поправок в отраслевой закон прошел экспертную оценку .....	2
Турфирмам и отелям Петербурга нужен кодекс взаимодействия .....	3
Музей истории религии в Петербурге открыл детский отдел .....	3
На сайтах туроператоров появится «кнопка» для туристов-должников .....	3
Евросоюз защитит права пассажиров автобусов с 2013 г. ....	4
Роспотребнадзор намерен усилить ответственность туроператоров .....	4
Информация о семье — новое требование Швеции к соискателям визы .....	4
Минприроды пытается привлечь туристов в российские заповедники .....	4
Новый портал о российском туризме .....	4

### ВЫСТАВКИ · ВОРКШОПЫ · ПРЕЗЕНТАЦИИ

«Поверь в Таиланд!» .....	5
Сардиния ждет петербуржцев .....	5
Лето в Эстонии .....	5
Sokos, Турку и вся Финляндия .....	5
45-я ITB в Берлине прошла успешно .....	6
МИТТ 2011: оживленный перекресток турбизнеса .....	7
«ЛЕНТРЕВЕЛ»: в новом формате .....	7
Вся Россия в «Крокусе» .....	7

### АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА: ДЕТСКИЙ ОТДЫХ

РСТ поможет решить «детский» вопрос .....	8
В Смольном определились с затратами на детский отдых .....	8

### РЕГИОН

Край янтарной терапии .....	10
В поиске нового бренда .....	12
В Коми летом начнет курсировать туристический поезд-гостиница .....	13
Финно-угорский этнопарк развивается .....	13
Здесь русский дух, здесь Русью пахнет .....	13
«Костомукшский заповедник»: новые проекты .....	14
В Великий Новгород туристов завезут поездами .....	14
Нас ждет «Русская Лапландия» .....	14
Под Кировском заработал ледяной ЗАГС .....	14

### ГОСТИНИЦЫ

Лидер онлайн-бронирования .....	15
Hilton готов реализовать до 10 проектов в Петербурге .....	15

### ЛЕТНИЕ ПРОГРАММЫ ТУРОПЕРАТОРОВ

Время новых акцентов .....	16
Год мировых событий в Венгрии .....	25

### ТУРЫ

Кипр: новый сезон для бизнеса и отдыха .....	26
--	----

### ИТОГИ ЗИМНИХ ПРОГРАММ

Связанные одной цепью .....	28
Равнение на дальних .....	29

### СТАТИСТИКА · РЕЙТИНГИ

Мировой туризм держится на россиянах .....	31
Назван лучший для жизни город .....	31
Поток иностранных туристов в Россию в 2010 г. снизился на 7 % .....	31
Отели Европы стали дороже .....	31
Топ-10 лучших пляжей мира .....	31
Популярность отдыха в Германии вывела страну на второе место в мире .....	31
У кого покупают больше? .....	31
Самые привлекательные страны .....	31

### ТУРОПЕРАТОРЫ

Горизонты путешествий расширяются .....	32
«Гастрономические маршруты по Греции» .....	32
«Музенидис Травел» к сезону готов .....	32
«Индустрия гостеприимства и туризма» .....	32

Журнал зарегистрирован Северо-Западным региональным управлением Госкомпечати РФ. Свидетельство о регистрации ПИ № 2-6518. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, содержащейся в рекламных объявлениях. Все рекламируемые товары и услуги имеют соответствующие лицензии и сертификаты.

#### Журнал «Турбизнес»

Москва, Суворовская пл., д. 2, строение 3  
 Тел./факс: (495) 723-72-72; [tb@tourbus.ru](mailto:tb@tourbus.ru)  
 Реклама: [reclama@tourbus.ru](mailto:reclama@tourbus.ru) [www.tourbus.ru](http://www.tourbus.ru)  
 Подписной индекс по каталогу «Почта России» 26098



## Турция откроет представительство в Петербурге

Министерство по туризму Турции планирует открыть представительство в Петербурге. Это будет первое региональное представительство офиса по туризму страны.

В следующем году Ростуризм откроет свое представительство в Турции, что также

будет иметь благоприятный эффект на развитие двусторонних отношений в туризме. К началу сезона запланирована отмена визового режима между РФ и Турцией. В 2011 г. рекламный бюджет Турции увеличен на 20 % — до \$7 млн.

[www.atorus.ru](http://www.atorus.ru)

## Огромный аквапарк скоро откроется в Петербурге

В ноябре 2011 г. в Петербурге должен открыться крупнейший в России аквапарк.

Он станет частью строящегося спортивно-развлекательного комплекса «Питерлэнд». Под аквапарк отведено 25 000 кв. м, здесь разместятся водные аттракционы и горки, тренажер для серфинга, бассейн для дайвинга и многое другое. На прилегающей к аквапарку территории расположится центр отдыха с различными типами саун, парных и бань. Крыша в виде купола, покрытого современной сверхпрочной пленкой, пропускающей ультрафиолетовые лучи, позволит принимать солнечные ванны в те редкие дни, когда в Петербурге светит солнце. Летом же позагорать можно будет в удобных шезлонгах на специальной открытой террасе вдоль здания аквапарка.

В новом комплексе предусмотрены панорамные рестораны, кафе и бары, кинотеатры, торговая галерея, современный яхт-клуб и гостиница. Здесь планируется проведение различных мероприятий, творческих и музыкальных фестивалей, выставок и спортивных турниров. Также в состав нового комплекса общей площадью 225 000 кв. м войдут теннисный клуб, школа йоги, студия танца, боулинг-клуб, фитнес-центр с 25-метровым бассейном.

В Петербурге уже есть несколько аквапарков: «Вотервиль», открытый в 2006 г., занимает 14 000 кв. м, «Родео Драйв» (2007 г.) — 3 800 кв. м, а мини-аквапарк ЛДМ — это 25-метровый бассейн с четырьмя дорожками, водными горками, водопадами и трубами.

По инф. СМИ

## Масленица по-петербургски

Петербург отпраздновал Масленицу. С инициативой организации этого праздника еще в прошлом году выступило Северо-Западное отделение Российского союза туристической индустрии.

Масленица — традиционное российское народное гулянье, фактически русский карнавал — может привлечь туристов во время низкого сезона. Тем более что праздник имеет богатые традиции в Петербурге, поскольку именно в столице Российской империи со времен Петра I масленичные мероприятия проходили наиболее широко и привлекали огромное количество участников.

Центральной площадкой впервые стали Петропавловская крепость и парк 300-летия Санкт-Петербурга.

5 марта на территории Петропавловской крепости состоялось большое гала-представление, включающее интерактивную часть и праздничный концерт. Началось действо у Кронверкского моста с проезда саней, украшенных огромным красочным чучелом Масленицы, к Нарышкину бастиону. Возглавил шествие задорный Петрушка.

6 марта в парке 300-летия Санкт-Петербурга развернулось общегородское праздничное народное гулянье «Широкая Масленица». Для петербуржцев и гостей города открылся большой масленичный городок с народными аттракционами и балаганом, проводились многочисленные конкурсы с призами и подарками.

По инф. СМИ

## Подписан закон, закрепляющий статус музеев-заповедников

25 февраля Президент РФ Дмитрий Медведев подписал закон, согласно которому музеи-заповедники могут обеспечивать сохранность памятников истории и культуры и привлекать туристов.

Закон «О внесении изменений в Федеральный закон «О Музейном фонде РФ и музеях в РФ» был принят Госдумой 11 февраля и одобрен Советом Федерации 16 февраля 2011 г.

Действующее до недавнего времени законодательство не содержало определения такой разновидности музеев, как музей-заповедник (музей-усадьба), и деятельность таких музеев по обеспечению сохранности памятников истории и культуры, исторического природного ландшафта, по воссозданию традиционных методов ведения хозяйства в музеях-

усадьбах или монастырских комплексах не являлась музейной деятельностью.

Законопроект определяет музей-заповедник (музей-усадьбу) как музей, который обеспечивает не только хранение, изучение и публичное представление музейных предметов и музейных коллекций, но и сохранность, изучение и популяризацию объектов историко-культурного заповедника или ансамбля, а также природного ландшафта, который является их неотъемлемой частью. За музеями-заповедниками закрепляются сохранение в своих границах исторически сложившихся видов деятельности, проведение экскурсий, информационные услуги, природоохранные мероприятия, содержание и использование объектов инфраструктуры и транспортных средств.

На сегодня в России насчитывается 103 музея-заповедника и 40 музеев-усадьб, в числе которых Бородинское поле, Куликово поле, Михайловское, Ясная Поляна, «Царское Село», «Петергоф», «Павловск», «Архангельское».

Интерфакс



## Первый блок поправок в отраслевой закон прошел экспертную оценку

Первый блок поправок в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в РФ» был рассмотрен 15 марта на заседании комиссии Совета Федерации по делам молодежи и туризму.

Предварительно поправки прошли экспертную оценку в министерствах финансов, экономического развития, чрезвычайных ситуаций, регионального развития, в правовом управлении делами президента и региональных ведомствах.

Участовавший в дискуссии заместитель главы департамента туристской и международной деятельности Минспорттуризма Андрей Гаврилов предположил, что законопроект будет внесен в Госдуму до наступления лета. «Мы распределили изменения в закон на два блока. Первый касается разделения полномочий федеральных и региональных органов власти в сфере туризма. Второй — повышения ответственности туроператоров и прозрачности рынка, а также наделяния Минспорттуризма полномочиями по утверждению бланка строгой отчетности турпутевки, которая потом может быть переведена в электронную форму», — пояснил г-н Гаври-

лов. Он отметил, что в первый блок не вошли поправки, касающиеся увеличения размера фингарантий и создания реестра туроператоров.

Руководитель бурятского агентства по туризму Людмила Максимова в ходе обсуждения предложила наделить региональные туристические управления правом составлять и вести региональные реестры турагентств.

Вице-президент Российского союза туристической индустрии Юрий Барзыкин подчеркнул, что рассмотренный законопроект — «единственный легальный». Все остальное, по его словам, это интерпретации и суждения. Коснувшись темы изменения размеров финансовых гарантий, г-н Барзыкин отметил, что этот вопрос пока находится в стадии обсуждения. «Позиция РСТ по размеру фингарантий неизменна. Для компаний с годовым оборотом до 500 млн руб. менять ничего не нужно, а для фирм, чей оборот выше этой суммы, надо установить фингарантии в размере 200 млн руб. плюс 5 % с годового оборота. Таких компаний в России всего 39», — уточнил Юрий Барзыкин.

RATA-news

## Визовые центры сменили адрес

С 7 марта туристы, подающие в Петербурге документы на визу в Грецию, Испанию, Данию и на Мальту, должны обращаться по новому адресу. Визовые центры этих стран переехали из прежнего помещения на Шпалерной улице. Теперь прием ведется на улице Некрасова, д. 27 (ст. метро «Чернышевская», «Площадь Восстания»). Режим работы остался прежним.

Travel.ru



## Турфирмам и отелям Петербурга нужен кодекс взаимодействия

Очередное расширенное заседание Комиссии по въездному туризму РСТ было посвящено обсуждению вопроса о взаимодействии туркомпаний и гостиниц Петербурга в целях привлечения туристов в 2011 г.

С международным опытом сотрудничества туркомпаний и гостиниц присутствовавших познакомил директор компании «Нота Бена-Hotels.su» Михаил Ушаков. На западном рынке стоимость выкупаемых турфирмой блоков мест определяется лишь максимальной ценой, по которой отель гарантирует ей продажу номеров. Сама же цена может снижаться с течением года. Такой тариф называется «Наилучшая цена с потолком» (BAR with ceiling). Подобная схема требует наличия у отеля и туркомпании информационных систем.

Важным условием использования договорных тарифов является политика равенства цен во всех глобальных дистрибутивных системах. В России отели порой теряют управление собственной дистрибуцией, пуская ее на самотек. Часто на гостиничных сайтах цены выше, чем на сайтах онлайн-операторов. Анализ показывает, что падение продажной

цены только на \$2 и лишь в одном из электронных каналов дистрибуции через 4 месяца вызывает 15-процентное снижение оборота отеля от прямых продаж.

Председатель Комиссии по въездному туризму РСТ Леонид Флит заметил, что ситуация, когда открытые цены гостиниц ниже, чем те, которые они дали турфирмам, уже становится типичной. Если учесть, что 60 % стоимости турпакета занимает размещение в гостинице, можно понять, насколько это существенно. По мнению генерального директора компании «Мир» Валерия Фридмана, цены на отели в Петербурге слишком высоки.

Понимая, что для продвижения Петербурга как туристского направления необходимы не только хорошие отели, но и качественный турпродукт, участники заседания высказались за создание кодекса взаимодействия туркомпаний и отелей. Также решено сформировать специальный раздел на сайте СЗРО РСТ, где все заинтересованные организации смогут размещать информацию о тех услугах, которые они предоставляют.

По инф. RATA-news

## Музей истории религии в Петербурге открыл детский отдел

В Государственном музее истории религии открылся первый в России детский отдел «Начало начал», предлагающий маленьким посетителям нетрадиционный способ получения знаний.



Дети могут побывать в древнем жилище, увидеть звездное небо и потрогать кору «Дерева Мира». Для экспозиции изготовлено 67 муляжей предметов из собрания музея. Все вещи можно брать в руки, рассматривать, примерять, исследовать.

Экспозиция «Начало начал» напрямую не связана с одной культурой или религией. Под руководством музейного педагога и при помощи новейших мультимедийных средств дети получают возможность перемещаться из одной культуры в другую.

Travel.ru

## На сайтах туроператоров появится «кнопка» для туристов-должников

По данным судебных приставов Северной столицы, в 2010 г. около 5,5 тыс. петербуржцев не смогли отправиться на отдых по оплаченным турам из-за долгов.

Примечательно, что порядка 25 % из всех задержанных — это неплательщики алиментов. Общая сумма задолженности недобросовестных туристов составила более 72 млн руб.

В дальнейшем судебные приставы намерены расширять сотрудничество с турфирмами для полного предотвращения выез-

да должников на курорты. Для этого ведомство планирует разместить на сайтах ведущих туроператоров кнопку «Оплатить задолженность», с помощью которой можно будет не только узнать о сумме долга туриста, но и оперативно погасить ее. Также планируется выпуск специальной памятки, где будет содержаться информация о том, как узнать, ограничен ли выезд за пределы страны, в каких случаях применяется данная мера и т. п.

www.tourprom

**XII ВЫСТАВКА**  
**Загородный Отдых**  
**9-10 апреля**  
**Конгресс-холл «Московский»**  
**Московский пр. 97 А**

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР  
 курортный комплекс  
**Игора**

Ледовый Дворец  
 на Игоре: т. 960-00-55

РАЗДЕЛЫ ВЫСТАВКИ:

- коттеджи, базы отдыха, отели
- корпоративный отдых
- санатории, рестораны
- охота, рыбалка

www.zagorodom.net (812) 600 92 62

ig

050

**XIV международная выставка**  
**ЯНТУР-2011**  
**Туризм. Спорт. Отдых**

Выездной и въездной туризм. Санаторно-курортный комплекс Балтийского побережья. Сельский туризм. Сфера развлечений и отдыха. Туристическое снаряжение и спортивные товары. Принадлежности для охоты и рыболовства. Катера и яхты.

**14-15-16 АПРЕЛЯ**  
**КАЛИНИНГРАД**

ВЦ "Балтик-Экспо"

г. Калининград, ул. Октябрьская, 3а  
 тел./факс: (4012) 36-11-52, 34-10-95  
 tatiana@balticfair.kaliningrad.ru



## Евросоюз защитит права пассажиров автобусов с 2013 г.

Комиссия Европарламента согласовала основные положения будущего закона о правах пассажиров дальних автобусов, который вступит в силу весной 2013 г.

Законопроект похож на уже действующие аналогичные положения о правах пассажиров авиалиний и железных дорог, однако имеет свои критерии компенсаций и гарантий для пассажиров.

В частности, в случае отмены или задержки рейса на 2 ч и более пассажир имеет право вернуть билет и получить обратно его полную стоимость. Кроме того, если автобусная компания не может предложить после такой отмены или задержки альтернативную перевозку, пассажиру дополнительно выплачивается 50 % стоимости билета в виде ком-

пенсации. Если на рейсе продолжительностью минимум 3 ч опоздание составляет 1,5 ч и более, пассажиры должны быть обеспечены питанием, а при ночной задержке — местами в отеле. Однако это обязательство отпадает в случае, когда задержка вызвана погодными условиями или природными катастрофами.

При аварии автобуса пассажиры имеют право получить вещи первой необходимости и должны быть обеспечены ночлегом. Ответственность автобусной компании за нанесенный при перевозке ущерб здоровью пассажира лимитирована 220 тыс. евро, а багажу — 1200 евро за сумку. Новый закон будет распространяться на путешествия длиной не менее 250 км.

Travel.ru

## Роспотребнадзор намерен усилить ответственность туроператоров

В Роспотребнадзоре прошло заседание Консультативного совета по защите прав потребителей, где обсуждался вопрос обеспечения защиты прав туристов при чрезвычайных ситуациях, угрожающих их безопасности.

В заседании приняли участие представители Ростуризма, Росавиации, Всероссийского союза страховщиков, Российского союза туриндустрии, Ассоциации туроператоров России.

На основании анализа ситуации в сфере туризма Роспотребнадзор предложил внести изменения в закон № 132 «Об основах туристской деятельности в РФ». В частности, необходимо инкорпорировать в отраслевой закон нормы ст. 1212 Гражданского кодекса РФ «в целях более четкого определения пределов ответственности российских туроператоров за последствия фактически возникающих отношений туристов с различными субъектами в стране временного пребывания». В упомянутой статье ГК говорится, что клиенты турфирм, оплачивающие в России зарубежные услуги, имеют право на применение норм российского законодательства.

По словам Г. Онищенко, законом определено очень мало оснований для того, чтобы туристы могли потребовать возврата своих денег за несостоявшиеся туры. Туроператоры не возвращают клиентам деньги, заявляя об уже состоявшемся переводе средств в гостиницы, но забывают, что турист покупал не отдельные турпродукты, а ком-

плексную услугу. Глава Роспотребнадзора отметил, что участвующий в договоре оператор в первую очередь должен нести ответственность перед туристом.

Кроме того, Роспотребнадзор считает необходимым устранить законодательные пробелы, допускающие возможность фактического ведения туроператорской деятельности без выполнения соответствующих законных требований. Для этого предлагается уточнить понятие туроператора, дополнив ст. 1 отраслевого закона прямым указанием о том, что туроператором является лицо, внесенное в Единый федеральный реестр туроператоров, а также установить административную ответственность за нарушение этого требования. В тех же целях предлагается «усилить» норму, установленную ст. 4.1 закона № 132-ФЗ, указав, что юридические лица, реализующие на территории РФ «туристский продукт, сформированный иностранным туроператором», признаются туроператорами (со всеми вытекающими из данного факта юридическими последствиями).

Г. Онищенко привел любопытную статистику обращений граждан в Роспотребнадзор в 2010 г. Из 225 тыс. обращений по вопросу защиты прав потребителей лишь 2 тыс. относятся к сфере туризма, что составляет 0,9 % от общего числа жалоб. Снизилось и количество проверок турфирм — с 2149 в 2008 г. до 1675 проверок в 2010 г.

RATA-news

## Информация о семье – новое требование Швеции к соискателям визы

С начала 2011 г. Швеция прибавила к списку документов на краткосрочные визы (туризм, транзит, посещение друзей или родственников) еще один пункт.

Теперь, помимо анкеты, каждому заявителю необходимо заполнить дополнительную форму «Информация о семье».

В данной форме требуется указать сведения о ближай-

ших родственниках (супруг, родители, дети, родные братья и сестры) — имена, фамилии, даты рождения, семейное положение, гражданство. Форма заполняется на английском или шведском языке и подписывается заявителем. Консульство настоятельно рекомендует заполнять форму на компьютере.

Travel.ru

## Минприроды пытается привлечь туристов в российские заповедники

В 2011–2013 гг. на развитие экологического туризма в заповедниках России из федерального бюджета будет выделено 2 млрд 400 млн руб.

В рамках 3-летней программы по реконструкции и модернизации инфраструктуры планируется обустроить 280 информационных и музейных центров для посетителей, спроектировать и обустроить 398 экскурсионных экологических троп и маршрутов, в том числе с обеспечением демонстрации диких животных в естественных условиях, обустроить 250 объектов для размещения посетителей, оборудовать 36 мест отдыха на открытом возду-

хе, обновить транспортный парк заповедников. Также предусматривается организация сбора бытовых отходов.

В число пилотных заповедников войдут: Кроноцкий (Камчатский край), Байкальский (Республика Бурятия), Алтайский (Республика Алтай), Байкало-Ленский (Иркутская область), Воронежский (Воронежская и Липецкая области), Кавказский (Краснодарский край, Карачаево-Черкесия, Адыгея), Лапландский (Мурманская область), Саяно-Шушенский, Столбы (Красноярский край) и некоторые другие.

RATA-news



## Новый портал о российском туризме

Новый портал о туристических возможностях России запущен в тестовом режиме 12 марта. Задача проекта — представить информацию о турпродукте 83 регионов России российским и зарубежным пользователям Интернета.

Регионы будут сами формировать мультимедийный контент, чтобы посетители получили актуальную и достоверную информацию об их туристических возможностях. Турист получит полное представление о субъекте федерации и его инфраструктуре, тексты будут сопровождаться фото- и видеоматериалами. Способствовать продвижению туристических возможностей субъектов федерации будет календарь событий, проходящих в каждом из регионов. На welcome2russia.ru будет проходить постоянно действующий конкурс «Сокровища России». На портале

будут размещены федеральный реестр туроператоров по внутреннему и въездному туризму, информация о порядке въезда иностранцев в Россию, а также новости российского туризма.

Сейчас запущены русскоязычная и англоязычная версии портала. В будущем планируется создать версии на испанском, французском, немецком, итальянском, китайском, японском и арабском языках. Технические возможности позволяют portalу обрабатывать 50 тыс. посещений в день. Создатели welcome2russia.ru использовали опыт подобных ресурсов зарубежных стран, например Норвегии — visitnorway.com, Австрии — austriatourism.com и др. Объекты, информация о которых размещена на портале, можно найти с помощью сервиса «Карты Google».

RATA-news

## «Поверь в Таиланд!»

22 марта в Grand Hotel Europe Бюро конгрессов и выставок Таиланда (Thailand Convention & Exhibition Bureau – TCEB) провело первый воркшоп для петербургского турбизнеса.

TCEB – государственная структура, призванная содействовать проведению в Таиланде конгрессов, конференций, выставок, корпоративных встреч и инсентив-мероприятий. Представительство TCEB в России, которое координирует предоставление компенсационных и спонсорских пакетов российским компаниям, заинтересованным в проведении мероприятий в Таиланде, действует на базе компании «Компась-Консалтинг» с 2007 г.

В 2011 г. TCEB проводит в России акцию «Поверь в Таиланд!». Поэтому впервые в нашу страну прибыла столь многочисленная делегация, представляющая MICE-индустрию Таиланда, и впервые она провела рабочие встречи не только в Москве, но и в Петербурге.

Среди ее участников были представители отелей Anantara Resorts & Spa, Centara Hotels & Resorts, Chom View Hotel Hua Hin, La Flora Resort Patong, ONYX Hospitality Group, Radisson Plaza Resort Phuket



Panwa Beach, Royal Cliff Hotels Resort & PEACH, Thara Patong Resort & Spa, The Imperial Adamas Beach Resort, The Zign Hotel и принимающих компаний Asia World Enterprise, Discovery Holidays, Go Vacation Thailand, Sayama Travel Group.

Почему россияне должны поверить в Таиланд? Потому что эта страна гарантирует вдохновение для успеха в бизнесе – так ответила на этот вопрос временный поверенный в делах Королевства Таиланд в РФ г-жа Phasorn Sangasubana.

В апреле в Москве между TCEB и Торгово-промышленной палатой РФ будет заключено меморандум о сотрудничестве, что позитивно повлияет на развитие торгово-экономических, а значит, и туристических связей между нашими странами.

## Сардиния ждет петербуржцев

21 марта в гостинице «Англетер» состоялся воркшоп региона Сардиния, организованный Министерством по туризму автономной области Сардиния и компанией «Карлсон Туризм».

«Карлсон Туризм», туроператор по Сардинии с 1997 г., в новом сезоне предлагает разнообразные программы отдыха в одном из самых престижных мест Средиземноморья. В числе интересных предложений компании – аренда вилл при отелях для любителей уединения и роскоши и пакеты «Рим + Сардиния», включающие трехдневную экскурсионную программу в «вечном городе» и отдых на «острове 365 белоснежных пляжей». С 11 июня по 24 сентября еженедельно по субботам партнер туроператора – компания «Аэрофлот» будет доставлять туристов из Москвы в Кальяри и Ольбио.

В рабочей встрече приняли участие представители 95 петербургских турфирм, которые познакомились с услугами отелей Delphina Hotels & Resorts, Baja Hotels, Iiti Hotels Group, Forte Village Resort, Due Lune Resort Golf & Spa, Villa del Golfo, Hotel Gabbiano Azzurro, туроператоров Maremania, Fly Sardinia, Sinelite Group и транс-



портных компаний Travel Bus, Fara Viaggi Group, Gian Michele Crisponi.

Этим летом Сардиния станет для петербуржцев ближе: 17 мая компания «Пегас Туристик» открывает 10-дневную программу на остров и за сезон планирует отправить из Северной столицы в Кальяри 10 бортов.

Туризм для Италии является важнейшей отраслью экономики, обеспечивающей 11 % ВВП страны, а Россия – одним из перспективных рынков. В 2010 г. количество наших соотечественников, выбравших Италию местом отдыха, вернулось к докризисным показателям 2008 г. и составило 1 млн 200 тыс. человек. В генеральном консульстве Италии в Петербурге в прошлом году было оформлено 22 тыс. туристических виз.

## Лето в Эстонии

31 марта в гостинице Sokos Hotel Olympia Garden состоялся туристический семинар «Лето 2011. Эстония», организованный Enterprise Estonia и Центром развития туризма. Представители эстонского турбизнеса познакомили петербургских коллег с последними данными статистики и новинками летнего сезона.

По данным департамента статистики Эстонии, в гостиницах страны в 2010 г. остановились 1,56 млн туристов, что на 13 % больше, чем в 2009 г. По количеству туристов, проживающих в объектах размещения, лидирует Финляндия (832,9 тыс. человек, 1,7 млн ночевков). Россия занимает 2-е место (142 тыс. человек, 330,2 тыс. ночевков). За 2010 г. рост российского турпотока по сравнению с 2009 г. составил 51 %, при этом самый скромный рост был отмечен в июне (34,9 %), а рекордный – в ноябре (116,5 %). Чаще всего наши соотечественники приезжают в Таллин, 77 % из них – люди старше 45 лет, 60 % останавливаются у друзей и родственников, цель поездки россиян – культурный туризм, ежедневные траты – 245 евро.

В 2011 г. в Таллине, культурной столице Европы, появятся три новых объекта: 28 мая откроется Эстонский исторический музей, в ноябре – Морской музей, в декабре – телебашня. Разработана программа «Понедельник в Таллине», которая откроет туристам новые районы столицы; уже в

мае посетители сайта tourism.tallinn.ee смогут познакомиться со Старым городом в формате 3D; практическая создана мобильная карта Таллина.

1 марта в Нарве открылся обновленный туристический центр Narva Kulastuskeskus, где гости могут получить необходимую информацию и помощь. В этом году Нарва приступает к реализации совместных с ЕС проектов по строительству к 2014 г. променада вдоль реки и зоны отдыха Йоаорг, в районе Кивыли летом 2012 г. появится центр экстремального туризма, а в Нарва-Йыэсу в 2013 г. запланирована реновация пляжа.

7 мая в Тарту примет первых гостей новое высотное здание крупнейшего научно-популярного центра во всей Прибалтике – АННАА с лабораториями, научными театрами, выставочными залами и кинотеатром 4D.

В 2010 г. число ночевков россиян в SPA-отелях увеличилось на 79 %, при этом доля SPA-отелей во всех ночевках россиян, составлявшая в 2009 г. 27,5 %, увеличилась до 33 %. Все 16 отелей, которые входят в Союз SPA, подготовили летние пакеты для своих гостей. Так, отель Kubija предлагает эксклюзивный «Пакет хорошего сна», включающий консультацию врача-сомнолога из Клиники сна Маэ Пиндмаа, оздоравливающие обеды и ужины, а также массажи, процедуры и ванны для хорошего сна.

## Sokos, Турку и вся Финляндия

23 марта в гостинице Sokos Hotel Olympia Garden состоялся воркшоп, на котором представители Sokos Hotels в Финляндии, Эстонии и Петербурге, а также Holiday Club Spa Hotels и Radisson Blu в Финляндии познакомили турагентов Северной столицы со своими услугами и новыми предложениями.

Так, город Турку, культурная столица Европы 2011, подготовил для гостей около 150 программ, а отели Radisson Blu Marina Palace Hotel, Holiday Club Caribia, Sokos Hotel Hamburger Bors, Sokos Hotel City Bors, Sokos Hotel Seurahuone – пакеты, включающие помимо комфортабельного размещения и разнообразия ресторанных услуг карты Turku Card и билеты по специальной цене в Страну Мумми-троллей, аквапарк Jukurpark и SPA-центр. Туристическое бюро Turku Touring летом еженедельно будет проводить две пешеходные экскурсии с русскоязычным гидом. Первая познакомит тури-



стов с историей Турку, вторая, включающая круиз на пароме Fori, – с проектами культурной столицы.

В рабочей встрече также приняли участие представители компаний VR, Tallink-Silja, St. Peter Line, Go Arctic, Lapland Safaris, Safarectica, Turku Touring, Moomin World, Villi Pohjola/Wild North, RTG Ready To Go, сети ресторанов Fransmanni, VisitFinland и генерального консульства Финляндии в Петербурге. По информации консульства, открытие визового центра увеличило количество выданных виз на 43 % – в период с 11 февраля по 16 марта им было рассмотрено 74 216 визовых заявлений.



# 45-я ITB в Берлине прошла успешно

*С 9 по 13 марта в Берлине уже в 45-й раз прошла Международная туристская биржа ITB Berlin.*

Это самая большая в мире выставка по туризму. Вот несколько цифр, характеризующих итоги ITB 2011: около 170 тыс. посетителей (из них профессиональных – 110 791), 11 163 экспонента из 188 стран мира, которые заключили контрактов более чем на 6 млрд евро (что сопоставимо с результатами прошлого года). Выставка проходила в 26 павильонах, занимающих территорию в 160 тыс. кв. м. Все это, как считают эксперты, свидетельствует о завершении кризисных времен в индустрии туризма.

Выступая на торжественном открытии ITB, генеральный секретарь Всемирной туристской организации Талеб Рифаи сказал: «ITB в этом году приобретает особую значимость, так как проходит сразу после последних событий в Тунисе и Египте, двух важных туристских дестинациях. И мы рады приветствовать новые Египет и Тунис на ITB 2011. На меня произвела впечатление заметная демонстрация солидарности международного туристского сообщества с этими странами».

Во время ITB проводился круглый стол, посвященный последним событиям в Египте. На рекламном плакате у входа в зал было написано «Революция = эволюция», а на другом плакате – «Мирная революция вдохновляет мир». Это было началом новой рекламной кампании Египта, которая сфокусирована на процессе демократизации, происходящем в стране. А на улице, около Zoo, стояла привычная для нас «раскладушка» с предложением туров в Египет на ближайшее время.

Землетрясение и цунами в Японии, происшедшие уже после открытия выставки, омрачили праздничное настроение, а стенд Японии закрылся в субботу после полудня. Но все же, по сравнению с прошлым годом, общий настрой был явно лучше.

В значительной степени это относилось к павильону 9, в котором гостиничный сектор оживленно занимался бизнесом. Большие, у некоторых – даже двухуровневые стенды с прекрасным дизайном говорили о том, что дела у отельеров (а также систем бронирования, чьи стенды также были в этом павильоне) пошли заметно лучше.



В этом году организаторы предложили особо насыщенную конгрессную программу ITB Berlin Convention 2011, которая привлекла на 15 % больше участников по сравнению с прошлым годом.

Центрами особого притяжения стали Hospitality Day и PhoCusWright@ITB. Hospitality Day – это гостиничная конференция, организованная главным редактором журнала HospitalityInside г-жой Maria Puetz-Willems. Проходившие здесь дискуссии привлекли 1900 участников, на 500 человек больше, чем в 2010 г. (рост 35 %). На некоторых дискуссиях в зале даже не хватало сидячих мест. Участники конференции обсуждали как развитие индустрии после 2020 г., так и самые насущные темы (social media и порталы по оценке гостиниц, а также бюджетные отели и хостелы).

Не меньшим успехом пользовалась и конференция PhoCusWright@ITB.

Во-первых, в этом году участие в ней было бесплатным. Во-вторых, тема IT в туризме (особенно в связи с широкой популярностью social media) была, наверное, самой дискутируемой на ITB на мероприятиях разного формата. Для создания более удобной обстановки для встреч и обсуждений таких вопросов впервые в зале 7.1 Travel Technology был организован специальный стенд-ложа e-Travel Lab.

В этом году также заметно возросло количество экспонентов, предлагавших различные мобильные приложения для туризма. Однако обилие мероприятий привело к тому, что они часто проходили одновременно в разных местах выставочного комплекса, и на это жаловались многие участники выставки, которые пропускали по этой причине интересные их события.

Страной-партнером ITB была Польша, интересную и

обширную экспозицию которой представили министр спорта и туризма Польши Адам Гирш и первый президент Лех Валенса. Естественно, что значительная часть польской экспозиции была связана с предстоящим Чемпионатом Европы EURO 2012 и демонстрировала всему миру готовность национальной туристической индустрии. Все польские регионы были представлены на стендах, которые разместились на 1600 кв. м выставочной площади.

Стенд России выглядел обновленным и состоял, как обычно, из нескольких стендов. Стенд Алтая опять поразил своими размерами и по-прежнему незначительным объемом экспозиции. Стенд Федерального агентства радовал большим числом реальных участников, которые довольно интенсивно работали с посетителями и партнерами. Среди них нужно отметить Пермь, которая, наконец, занялась продвижением туризма. Среди регионов-новичков был и Липецк, но его экспозиция располагалась на обыкновенном стенде Петербурга, Москвы и Казани.

В выставке традиционно принимал участие и Комитет по инвестициям и стратегическим проектам Петербурга совместно с городским туристско-информационным центром. Его основная экспозиция была размещена на этом стенде, но экспозиции некоторых турфирм были расположены еще в трех местах вокруг главного стенда.

9 марта состоялась совместная презентация Петербурга, Хельсинки и поезда «Аллегро», соединяющего два туристических центра. В презентации приняли участие Марианна Орджоникидзе – глава Управления по туризму Комитета по инвестициям и стратегическим проектам, представители турбюро Хельсинки, финских железных дорог и поезда «Ал-

легро». Среди приглашенных присутствовали: Сергей Шпилько, председатель Комитета по туризму Москвы; Сергей Иванов, председатель Комитета по туризму Казани; Сергей Корнеев, вице-президент СЗРО РСТ. В презентации приняли участие более 50 журналистов из ведущих туристических газет и журналов.

Петербург был также представлен и двумя стендами паромной компании St. Peter Line, которая в дополнение к действующей регулярной линии между Петербургом и Хельсинки в конце марта этого года открыла новую линию, связывающую Северную столицу со Стокгольмом. На этой линии будет курсировать паром «Принцесса Анастасия», который может принять на борт 2353 пассажира и 580 автомобилей.

Уже несколько лет на ITB есть специальный раздел под названием ITB Supply, в котором экспонируются поставщики различного оборудования и принадлежностей для туризма и гостиничного бизнеса. В какой-то момент мне уже некуда было складывать проспекты. И тут я увидел стенд, на котором раздавали хорошие удобные мешки из ткани. Это меня устраивало, и я подошел к стенду и получил хороший большой мешок, который заменил все мои пакеты. Оказалось, что это – специальный рюкзак, который, как объяснил мне директор фирмы Kerler г-н Kerler, он изобрел специально для посетителей выставок.

Главное впечатление от выставки: предложений становится все больше, профессионализм участников растет и поэтому для большего эффекта от выставки нужно готовиться к ней заранее, тщательно ограничив сферы своих интересов.

Лучше ITB может быть только следующая ITB!

*Никита САВОЯРОВ*

## МИТТ 2011: оживленный перекресток турбизнеса

Международная выставка «Путешествия и туризм»/МИТТ собрала в этом году в Экспоцентре на Пресне более 1750 ведущих туроператоров и национальных турофисов, представляющих 157 туристических направлений.

Ее организатором выступила международная компания ITE, официальным партнером – компания Coral Travel, спонсорами – TUI Travel, Rixos Hotels, Sixt, Vogue Hotel, Gartour, а также Испания и Аргентина. Официальным B2B-партнером выставки стал ИД «Турбизнес».

16 марта в рамках выставки состоялся форум «Оптимизация

взаимодействия между тур-агентствами и туроператорами», организованный при поддержке РСТ. В нем приняли участие и игроки рынка, и профильные союзы, и представители властей. Очень оживленную дискуссию вызвал доклад вице-президента РСТ, председателя Комитета Торгово-промышленной палаты РФ по предпринимательству в сфере туристской, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности Юрия Барзыкина о грядущих изменениях туристического законодательства.

Существенно увеличился в этом году медицинский па-

вильон выставки: приехали 63 участника из 20 стран и представители из 172 клиник. Традиционно масштабные площадки зарезервировали представители Турции, Италии и Греции, но к ним в 2011 г. присоединился и Израиль, площадь стенда которого превысила 500 кв. м.

Многие участники провели пресс-конференции и семинары. 16 марта на выставке прошли важные переговоры и встречи, 17 и 18 марта были объявлены Днями профессионального посетителя, а все желающие смогли посетить МИТТ 19 марта.

/TOURBUS.RU

## Вся Россия

### в «Крокусе»

35 зарубежных стран и 80 регионов России приняли участие в «Интурмаркете» в этом году. Около 100 тыс. человек посетили выставку за 4 дня работы. Выставка проходила под девизом «Время отдыхать в России». Стратегическим партнером «Интурмаркета-2011» стал Краснодарский край.

Выставку открыла представительная делегация официальных лиц РФ, генеральный секретарь UNWTO г-н Т. Рифаи, главы отраслевых министерств стран – партнеров выставки: Турции, Греции, Египта, руководители администраций Краснодарского и Алтайского краев.

Активное участие представителей порядка 800 профессиональных агентств во всех рабочих мероприятиях, которые проходили в рамках выставки, сделали ее особенно эффективной для операторов.

На выставке были представлены как наиболее популярные у россиян направления (Турция, Египет, Тунис, Кипр, Болгария, Венгрия, Испания, Греция), так и пока менее известные – Зимбабве, Эквадор и др. В ходе «Интурмаркета-2011» прошли совещания, встречи, пресс-конференции и презентации.

www.atorus.ru

## «ЛЕНТРЕВЕЛ»: в новом формате

1–2 апреля в Петропавловской крепости прошла IX Ленинградская областная туристская выставка «ЛЕНТРЕВЕЛ», организованная Комитетом по физической культуре, спорту и туризму Ленинградской области.

В ней приняли участие турфирмы, отели, базы отдыха, гостевые дома, учебные заведения, администрации муниципальных образований и информационно-туристские центры Ленобласти, а также представители Калининградской, Вологодской, Псковской, Калужской, Орловской, Владимирской, Новгородской областей и города Екатеринбурга.

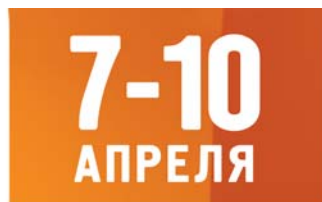
Деловая программа выставки включала конференцию «Сельский туризм – модно или выгодно?», семинар-презентацию «Туристские события – локомотив развития территории» и рекламный тур на новый туристский объект – форт «Великий князь Константин» на берегу Финского залива.

2 апреля прошел Фестиваль малых исторических городов. На площади у Нарышкина бастиона весь день выступали народные ансамбли, фольклорные театры, военно-исторические клубы – так города Луга, Тихвин, Приозерск, Гатчина, Шлиссельбург, Лодейное Поле,

Всеволожск, Красный Холм, Тотьма и Белозерск представили петербуржцам свою историю, традиции и праздники. В Инженерном доме разместились ремесленные ряды. Здесь посетители выставки познакомились с народными промыслами и сами научились у мастеров плести из бисера и лозы, вязать кружева и делать разных кукол – вепских, тряпичных, обрядовых.

На память у гостей фестиваля остались симпатичные сувениры, открытки, буклеты и книги о памятниках, музеях, событиях и праздниках каждого из городов.

Елена ПОПОВА



# Санкт-Петербург, ЦВЗ «Манеж» Исаакиевская площадь, д. 1

Время работы выставки:  
7-9.04 с 11.00 до 18.00  
10.04 с 11.00 до 16.00

Генеральный информационный партнер:  
**metro**

7-9 апреля с 10.00 до 17.00 бесплатный трансфер от компании BalticShuttle от ст. м. «Садовая» (магазин Адамант) до ЦВЗ «Манеж».  
Посадка - по предъявлению флаеров - [www.restec.ru/travelexpro](http://www.restec.ru/travelexpro)

Организаторы: **РЕСТЭК** (Выставочное объединение)

# ОТДЫХ без границ лето 2011

**Вниманию ТУРАГЕНТСТВ!**

Туроператор по Прибалтийским странам «TERRA INCOGNITA», «AIR BALTIC» и компания «EUROLINES LUX EXPRESS» проводят акцию «Узнайте больше о Прибалтике!»

**В рамках акции РОЗЫГРЫШ путевок!**

Акция проходит в рамках выставки, на стенде компании «TERRA INCOGNITA»:  
7.04.2011 – в 14.30  
8.04.2011 – в 13.00, 15.00

Условия участия на стенде компании «Терра инкогнита» (№204).

Партнеры:



# РСТ поможет решить «детский» вопрос

*Навести мосты с детскими лагерями сложно, но можно. К такому выводу пришли участники очередного заседания Комиссии по детскому и молодежному туризму СЗРО РСТ.*



Оно прошло с участием представителей администрации Петербурга и Комитета по молодежной политике Ленинградской области. Обсуждались вопросы взаимодействия руководителей турбизнеса, а также членов комиссии СЗРО РСТ с директорами детских оздоровительных лагерей по продвижению на рынок детского отдыха и пропаганды программы субсидий детского отдыха для работающих родителей.

Почему возникла необходимость искать поддержки в этом вопросе у представителей власти, рассказал Игорь Мазулов, председатель комиссии СЗРО РСТ. По его словам, из 76 детских лагерей в Ленобласти лишь 15–16 реально работают с турфирмами. Другие пытаются проводить самостоятельную политику, и, как результат, заполняемость лагерей в прошлом году не превысила 66%. А с помощью турфирм этот показатель мог быть выше.

Этот вывод подтверждают и результаты анкетирования, которое провела комиссия. «Ди-

ректора лагерей хотели бы работать с нами, но не знают как», — сказал И. Мазулов. Препятствием является комиссионное вознаграждение, которое сегодня не закладывается в стоимость путевки. Для того чтобы решить эту проблему, комиссия разработала агентский договор, который сейчас проходит проверку в Роспотребнадзоре и к началу летней оздоровительной кампании будет готов.

Еще одну проблему в отношениях турфирм и детских лагерей обозначила Любовь Кузьмичева, гендиректор ООО «Вокруг света». Часто, по ее мнению, директора лагерей отказываются от сотрудничества с турфирмами, так как не знают, будут ли в этом случае сохранены компенсации по стоимости детских путевок из бюджета субъектов. Ответить на этот вопрос могут только в администрациях Петербурга и Ленобласти.

Что касается самой программы субсидий детского от-

дыха для работающих горожан, то и здесь необходимо более полно информировать людей о ее возможностях. В прошлом году такой информации было явно недостаточно, что косвенно признал и начальник отдела по социальным программам Комитета по молодежной политике и взаимодействию с общественными организациями Игорь Петрачев, сообщив, что не все средства программы были освоены в 2010 г. В этом году городской социальный заказ разработан для 11 категорий детей и предусматривает закупку 100 тыс. путевок. Средняя стоимость социальной путевки в лагерь определена в 13 440 руб. Отвечая на вопросы представителей турбизнеса, Игорь Петрачев заметил, что комитет не может влиять на коммерческую деятельность лагерей, но может обеспечить информационную поддержку новым проектам РСТ в сфере детского и молодежного отдыха.

Наиболее спорным для членов комиссии СЗРО РСТ оказался вопрос о внесении дополнений в закон Санкт-Петербурга «О молодежной политике». Было предложено ввести в него положение о «молодежном туризме». Что это даст турбизнесу? Благодаря поправке станет возможным введение

в образовательных учреждениях должности организатора молодежного туризма, в этом случае турфирмы будут напрямую работать с ним. Но прозвучали и контраргументы: нужно развивать экскурсионный туризм для молодежи, а нововведение может привести к размыванию средств, выделенных на молодежные программы. Точку в споре поставил Сергей Корнеев, вице-президент РСТ, предложив ввести в городской закон пока только само понятие «молодежный туризм», а со стороны РСТ поддержать усилия тех компаний, которые формируют и продвигают этот продукт.

Пример в организации оригинального турпродукта, ориентированного на детей и молодежь, представил на заседании петербургский Океанариум, ставший недавно членом СЗРО РСТ. Им разработаны собственные туристические маршруты, например «Большая регата». В этом проекте также участвуют музеи, библиотеки, зоопарк. У школьников «Большая регата» пользуется огромной популярностью: ведь это и реальное (по музеям), и виртуальное (по просторам Интернета) путешествие, а победа в конкурсе сулит настоящее путешествие «за тридевять земель».

Елена МУКОВОЗОВА

## Детский и молодежный отдых! Летние каникулы!



**Турция** г. Алания, центр детского и молодежного отдыха «Банана Клуб» и «Gold Town»

**Болгария** Кранево, центр детского и молодежного отдыха «Росица-Кранево»

**Венгрия** г. Шиофок, молодежный центр «Серебряный Берег»

**Черногория** молодежный центр «Цитрус»

**Испания** г. Аликанте, молодежный центр «Campsteens»

**Кипр** г. Пафос, молодежный центр «Paphos Gardens»

**Украина** Крым, ДОЛ «Какаду», ДОЛ «Мандарин»

**Ленобласть** ДОЛ «Звездный», ДОЛ «Россонь», ДОЛ «Адмиралтеец»

СПб, ул. Кирочная, 23 тел.: (812) 336-16-36, 336-16-35  
www.lira-travel.ru, www.lira-detstvo.ru



## В Смольном определились с затратами на детский отдых

Петербургский бюджет компенсирует стоимость путевок в детские лагеря отдыха, расположенные в городе и Ленинградской области, а также в южных регионах России. Постановление о квотах и стоимости путевок подписала 14 марта губернатор Валентина Матвиенко. Совокупные затраты бюджета на организацию отдыха и оздоровление детей и молодежи в 2011 г. составят 574 млн руб.

Всего администрация города планирует выделить 87,6 тыс. путевок. Из них более 9 тыс. достанется бесплатно сиротам, а также детям, оставшимся без попечения родителей. Почти столько же выделяется детям-инвалидам и сопровождающим их взрослым, а также нуждающимся в реабилитации. Город профинансирует путевки для почти 11 тыс. детей из малоимущих, неполных и многодетных семей.

По специальным ценам будут отдыхать 17,5 тыс. участников спортивных и творческих коллективов, созданных в государственных образовательных учреждениях города — из казны компенсируется 30% стоимости их путевок. В летние каникулы им предлагают 21 день провести в расположенных на территории Петербурга и Ленинградской области стационарных лагерях, а также нестационарных спортивных баз.

Наибольшая квота (почти 40 тыс. мест) выделена детям работающих петербуржцев. По действующему закону петербургский бюджет возмещает от 50% (для сотрудников частных структур) до 90% (для бюджетников) цены путевки.

В среднем отдых в городском или областном летнем лагере обойдется в 645 руб. в день, в зимний и осенний период — до 797 руб. Из бюджета будет оплачиваться (по медицинским показаниям) проживание детей-инвалидов в санаториях, расположенных на побережье Черного и Азовского морей, — такой отдых оценивается в 735–943 руб. в сутки.

По материалам Fontanka.ru



**ОТКРЫВАЕМ ВИЗЫ ПОД ТУР ДЛЯ ВСЕХ РЕГИОНОВ РОССИИ**

**РАННЕЕ БРОНИРОВАНИЕ ТУРОВ**

Скидки от лучших отелей до **30%** Специальные цены до 15/04

**ГРЕЦИЯ** **ТУРЦИЯ**

п-ов Халкидики Афины Лутраки  
о. Родос о. Крит о. Кос о. Корфу  
экскурсионные туры

Анталья Бодрум  
Мармарис Кушадасы

**ИСПАНИЯ** **ЧЕХИЯ**

Тенерифе ПРЯМОЙ ПЕРЕЛЕТ ИЗ СПБ  
Барселона ЕЖЕНЕДЕЛЬНО  
Мадрид ЭКСКУРСИОННЫЕ ТУРЫ  
Коста Брава Коста Дорада  
Майорка Коста дель Соль  
Ибица

Прага еженедельно  
Марианские Лазне Карловы Вары  
тур по цене перелета

**КИПР**

еженедельно  
пляжный отдых  
организация свадеб

**ТУНИС**

еженедельно с 29/04  
талассотерапия

**ТАИЛАНД**

Пхукет Бангкок  
вылеты еженедельно  
Паттайя Самуи Ко Чанг

**БОЛГАРИЯ**

авиабилеты в Бургас и Варну с 27/04

**ИОРДАНИЯ**

Красное море Мертвое море  
8-ое чудо света город в скале ПЕТРА  
отдых экскурсионные туры

**ИТАЛИЯ**

Сицилия  
Неаполь  
Римини

**ТУРЦИЯ**

Стамбул экскурсионные туры  
вылеты еженедельно

**ЧЕРНОГОРИЯ**

Тиват Будва Бечичи  
Петровац Св. Стефан

**ОАЭ** вылеты еженедельно

**КИТАЙ** о. Хайнань  
экскурсионные туры

**АВСТРИЯ**

Вена Зальцбург  
Грац еженедельно  
экскурсионные туры

**ВЕНГРИЯ**

Будапешт Хевиз  
Балатон

**ХОРВАТИЯ**

Сплит  
Пула  
Дубровник

**ВЬЕТНАМ** еженедельно

**МАРОККО** прямой перелет  
в Агадир с 29/04

**СЛОВЕНИЯ** прямой перелет  
Любляна с 10/07

**ПОРТУГАЛИЯ** Лиссабон  
Альгарве  
Мадейра

**ИЗРАИЛЬ** Эйлат Тель Авив  
Мертвое море еженедельно

**Ж/Д и АВИА билеты  
в любом направлении**

**МОРСКИЕ КРУИЗЫ ПО ВСЕМУ МИРУ  
АВТОБУСНЫЕ ТУРЫ ПО ЕВРОПЕ  
ОТДЕЛ ИНДИВИДУАЛЬНОГО  
БРОНИРОВАНИЯ**

Отдых: Краснодарский край, Крым, Абхазия,  
Ленинградская обл., Золотое кольцо, Москва, Калининградская обл., Карелия тел.: 324-71-12

**ОФИСЫ ПРОДАЖ ДЛЯ ЧАСТНЫХ ЛИЦ:**

пр. Бакунина, 5, 329-00-35  
ул. Некрасова, 24, 275-95-80, 275-95-94  
ул. Б. Морская, 36, 640-03-27, 640-03-26  
Комендантский пр., 9, 331-83-73  
Невский пр., 106, 715-28-06  
Спасский пер., 14/35, 715-28-66  
Московский пр., 165, 611-11-85, 601-07-11

**НАШИ УПОЛНОМОЧЕННЫЕ АГЕНТСТВА:**

ул. Б. Конюшенная, 29, 312-07-06, 448-54-54  
ул. Восстания, 6, 335-01-77  
ул. Есенина, 5 (ТЦ ЯРУС), 331-64-68, 331-64-79  
ул. Ефимова, 3/А, 719-83-03, 974-93-68  
Кузнечный переулок, 4, 764-01-97, 716-17-06  
Коломяжский пр., 15, 302-02-32  
Невский пр., 35, 600-22-25  
Невский пр., 109, 710-21-75  
Невский пр., 134, 717-70-14, 717-70-08  
ул. Фурштатская, 12, 579-51-45, 642-43-31

**МАЙСКИЙ КРУИЗ**  
4 столицы Балтики 2011  
m/s «Silja Festival»  
СПб-Таллин-Стокгольм-  
Хельсинки-СПб  
29/04 - 03/05





Калининградская область

# Край янтарной терапии

*Калининградская область – самый западный уголок России. Природа щедро одарила Янтарный край. Бескрайние морские просторы, прекрасные пляжи с мягким золотым песком, хвойные и лиственные леса, минеральные воды и лечебные грязи делают Калининградскую область прекрасным местом для отдыха.*

Здесь можно добраться самолетом, поездом, автобусом, паромом. В 2010 г. после двухлетнего перерыва было восстановлено регулярное авиасообщение между Калининградом и Варшавой, в Польше открылась новая объездная дорога, облегчающая сообщение с Калининградом.

## Деловые встречи

В 2010 г. поток российских туристов в Калининградскую область составил 420 тыс. человек и увеличился на 10 % по сравнению с 2009-м. Число туристов, прибывающих сюда на различные конференции и выставки, выросло на 30–35 %. Участвуют в этих мероприятиях преимущественно россияне, 95 % из них – москвичи. Организаторов корпоративных программ привлекает развитая туристическая инфраструктура европейского уровня. Основной контингент любителей калининградского тим-билдинга – это фармацевты, врачи, косметологи, продавцы автомобилей.

В 2012 г. в Калининграде должен быть полностью завершен проект строительства «Рыбной деревни», этнографического и ремесленно-торгового центра, расположенного на месте знаменитого кенигсбергского «Рыбного рынка», символа торговли между Европой и Россией. Застроенный зданиями в старинном немецком стиле новый квартал на берегу реки Преголы, где находится бизнес-центр, туристско-информационный центр, гостиницы, рестораны и магазины, станет местом встреч европейской и российской бизнес-элиты и культурно-туристическим центром города.

## Морские прогулки

Один из самых популярных и перспективных видов туризма в Янтарном крае – водный. В 2010 г. официально открылось мореплавание по Калининградскому и Вислинскому заливам. Этому событию была посвящена международная парусная регата по маршруту Балтийск – Фромбург. В 2011 г. также пройдут международные регаты: регата в честь барка «Крузенштерн» от Балтийска до Гданьска, регата «Кубок двух президентов» польской и российской федераций



парусного спорта от Гданьска до Балтийска, регата «Кубок трех губернаторов» и регата «Балтика – море дружбы». В них примут участие более 60 яхт: калининградские, польские, немецкие, датские, финские, литовские, французские. С представителями Гданьска и Эльблонга достигнута договоренность о возобновлении туристического судоходства по Калининградскому и Вислинскому заливам.

## Новые экскурсии

Летом 2010 г. появился новый туристический маршрут: от Калининграда до Балтийской косы на теплоходе «Нева». Помимо морского путешествия туристам предлагаются экскурсии: пешеходная – по Балтийску и велосипедная – по косе.

Национальный парк «Куршская коса» тоже открыл новый туристический маршрут «Длинная вода». Прогулка на катере начинается от Зеленоградска, продолжается вдоль побережья Куршской косы почти до поселка Морское. На пути участников экскурсии ждут семь остановок, во время которых они могут узнать о возникновении Куршского залива и великом переселении народов на косе, о существовании здесь древнего пролива и его использовании викингами, о старом почтовом тракте и бегстве королевы Луизы, о «музыкальной» рыбалке, способах передвижения по заливу и куршских флюгерах.

## «Большое янтарное кольцо»

Новый трансграничный проект позволит путешественникам в рамках одного тура увидеть сразу четыре страны: Россию, Белоруссию, Литву и Польшу.

Предполагается, что маршрут свяжет Калининград с Брестом и будет проходить через российские города Полесск, Советск, литовские – Каунас и Друскининкай, а также белорусские – Гродно, Слоним и Пинск. Интересованность в развитии этого перспективного проекта под-

твердили все четыре стороны, однако, по сути, речь идет о новом туристическом направлении по линии Белоруссия – Россия – Евросоюз.

На маршруте будут действовать небольшие отрезки, по которым планируется организовать движение прогулочных теплоходов. По прогнозам чиновников, «Большое янтарное кольцо» свяжет Белоруссию и Россию с Литвой и Польшей в ближайшие пять лет. Пока же одной из основных проблем является отсутствие на отдельных точках пограничных переходов.

## В Швецию – на пароме

Калининградская область и шведский регион Блекинге дружат уже более 15 лет. В феврале 2011 г. был подписан план совместных мероприятий на два года в сфере энергосбережения, культуры и туризма. Шведская сторона активно поддерживает предложение калининградцев об установлении паромного сообщения между областью и Южной Швецией. Морские путешествия будут интересны как туристам, так и предпринимателям. Среди намеченных мероприятий – посещение калининградской официальной делегацией региона Блекинге в октябре. Такой «десант» поспособствует налаживанию связей между бизнесменами и туроператорами двух стран. Кроме того, предполагается широкий культурный обмен, а шведскую молодежь пригласили летом в «Балтийский Артек».

## «Балтийский Артек»

Международный палаточный лагерь «Балтийский Артек» (организатором выступает Агентство по делам молодежи Калининградской области) открылся прошлым летом на побережье Балтийского моря вблизи поселка Приморье Светлогорского района. В 2010 г. в «Балтийский Артек» приехали около 2000 молодых людей из 12 стран мира.

В этом году для гостей лагеря предусмотрены три смены (каж-

дая на 500 человек): 17–26 июля – «Молодежь будущего» для лидеров и активистов детских и молодежных общественных объединений; 29 июля – 7 августа – «Бизнес и инновации будущего» для молодых предпринимателей, ученых и изобретателей; 10–19 августа – «Общество будущего» для творческой и спортивной молодежи, представителей молодежных субкультур.

## Российская «Юрмала»

В июле 2010 г. в Янтарном прошел первый в регионе Международный музыкальный фестиваль «Янтарный пляж». Его звездными гостями стали гурь современной музыки ди-джей Тимо Маас (Германия), коллектив шведских неоромантиков «Ковенант», веселая рок-феерия «Вопли Видоплясова» (Украина) и многообещающая команда Everything is Made in China (Россия). С этого года фестиваль станет ежегодным культурным событием российской Прибалтики. А в феврале участники форума «Стратегия 2020», обсуждая пути развития региона на ближайшие 10 лет, предложили создать на Калининградском побережье свою «Юрмалу». Почему бы и нет – пляжи Янтарного и Светлогорска ничем не хуже латвийских!

## Модный курорт

Самый крупный федеральный курорт на Калининградском взморье – Светлогорск. Его санатории предлагают более ста видов медуслуг. В последнее время кроме традиционных методов оздоровления начали применяться и уникальные, например янтарная терапия, успешно побеждающая усталость.

Сегодня ведется работа над созданием единого туристического бренда стран Балтийского моря, в который помимо Германии, Дании, Литвы, Латвии, Польши, Финляндии, Швеции войдет и Калининградская область. Он будет связан с развитием оздоровительного туризма.

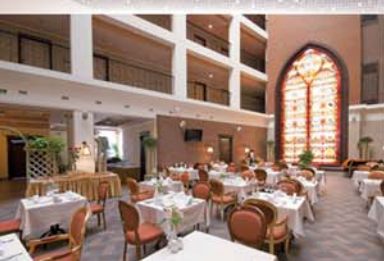
Екатерина ГУБАНОВА





HELIOPARK  
HOTELS & RESORTS

Kaiserhof



**Отель «Гелиопарк Кайзерхоф»** расположен в самом сердце Калининграда, в комплексе "Рыбная деревня". Это современная гостиница с прекрасным видом на реку Преголя. Отель открыл свои двери в 2008 г. и сегодня имеет безупречную репутацию в сфере гостиничного бизнеса. Невозможно не отметить изысканный европейский стиль HELIOPARK Kaiserhof. Здание отеля и его внутренний интерьер говорят о том, что здесь умеют ценить лучшие европейские традиции.

К услугам гостей 117 гостиничных номеров, среди которых: президентский люкс, де люкс, бизнес-люкс, панорамный люкс, а также стандартные одноместные и двухместные. В отеле представлены номера для гостей с ограниченными возможностями.

В отеле представлены уникальные возможности для проведения конференций, семинаров, переговоров и фешенебельных торжеств на высочайшем уровне. Наша инфраструктура полностью готова к проведению деловых мероприятий представительского класса.

Отель HELIOPARK Kaiserhof располагает удобными конференц-залами различной конфигурации, банкетными залами и комнатами для переговоров, в которых вы сможете организовать мероприятия любого масштаба.

Элегантный ресторан Hofburg в стиле замка рыцарских времен расположен в высоком атриуме отеля и способствует созданию приподнятого и слегка волнующего настроения, погружению в атмосферу таинственного величия и романтической мечты. Также в отеле есть двухуровневый лобби-бар, Space Bar, SPA-бары.

**Гордость отеля – современный SPA-центр** площадью 2000 кв. м, предлагающий постояльцам и посетителям широкий спектр оздоровительных услуг. Для всех гостей отеля действует специальное предложение: бесплатное пользование аквазоной с банями и фитнес-студией в комплексе HELIO-SPA.

Если Вы хотите подарить себе незабываемые выходные или продлить деловой визит и провести в Калининграде еще несколько дней, у Вас есть прекрасная возможность насладиться отдыхом на выгодных условиях: с пятницы до понедельника действует тариф выходного дня.

236039, Калининград,

ул. Октябрьская, д. 6А

Тел.: +7 (4012) 592-222,

факс: +7 (4012) 592-333

reception@kaiserhof.heliopark.ru

[www.heliopark.ru](http://www.heliopark.ru)



Псковская область

# В поиске нового бренда

*Пушкинские Горы, Изборск, Псковский кремль — самые известные туристические бренды Псковской области. Но эта сравнительно небольшая по территории область Северо-Запада РФ, сохранившая многие объекты культурного наследия Древней Руси, обладает мощным потенциалом для развития туризма.*

В этом еще раз убедились журналисты и представители турбизнеса из Москвы и Петербурга, побывавшие на празднике Масленицы в Пскове.

## В гостях у Деда Скобаря и Маслены

Второй год в Пскове встречается Всероссийскую Масленицу. Вернее, встречает всех она — внучка Деда Скобаря, Маслена. Вместе с дедом она сопровождает гостей и руководит праздником. Когда звать на «тещины вечера», а когда послушать «шуточные былины про нешуточные блины», поучаствовать в конкурсе «гусли-самогуды», знает только она. Ее территория — весь «Музейный квартал», где выступают фольклорные ансамбли, кукольные театры, развлекают скоморохи и Петрушка, разыгрывают интермедии, проводят конкурсы и ярмарки.

Конечно, какая Масленица без блинов? Их можно не только отведать, но и самому приготовить. В этом году искусство печь блины продемонстрировали губернатор Псковской области Андрей Турчак и гости из Петербурга — певец и музыкант Вячеслав Бутусов и народный артист Иван Краско. Именные блины потом выставили на аукцион. Верх взял губернатор — его блин «ушел» за 30 тыс. руб.

В течение 3 дней в Пскове работали «кукольные палаты», площадка «солнцеворот», где желающих обучали пляске с платком, кадрили, «барыне», в «молодецком круге» спортсмены демонстрировали старинные русские единоборства, а гости



могли принять участие в интерактивной игре. Зрители, пришедшие на Масленицу, были вовлечены в праздничное действо. Для этого же были разработаны маршруты в Печорский и Пушкиногорский районы, где в деревнях вместе с местными жителями туристы встречали и провожали Масленицу.

Формат праздника явно выходил за рамки привычного, и, когда на встрече в администрации области журналисты спросили главу Государственного комитета по туризму, инвестициям и пространственному развитию Наталью Трунову (на фото слева), не собирается ли Псковская область претендовать на новый российский бренд, она не скрывала амбиций.

## Новый формат псковского туризма

Наталья Трунова напомнила, что в области намерены реализовать ряд крупных туристических проектов, часть которых заявлена в Федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации в 2011–2016 гг.». Подготовлен к реализации туристско-рекреационный кластер «Псковский». Что касается Всероссийской Масленицы на Псковской земле, то она считает: за такими проектами будущее.

— Сегодня туристы, приезжающему в Псков, предлагают стандартный осмотр достопримечательностей. Посмотрели и поехали дальше, — отметила она.



— Обычно пребывание ограничивается двумя днями. А ведь объектов, достойных внимания, в области можно насчитать около 5 тыс. Сейчас основная задача — изменить сам формат туризма. Перейти от практики показа отдельных объектов к комплексной системе организации отдыха.

«Псковский кластер» предполагает диверсификацию турпродукта, развитие непосредственно гостевой инфраструктуры и развитие общественных пространств. В этом случае объекты показа, гостиницы, кафе, магазины, а также парки, набережные, скверы будут «увязаны» друг с другом удобными пешеходными маршрутами и «жить» будут по четкому плану развития туристической инфраструктуры. Объектом показа выступит вся центральная часть города.

В результате турист может осмотреть Кремль, посетить выставки, а потом, прогулявшись пешком по городу, полюбоваться панорамой на набережной реки Великой, поужинать в кафе, совершить шопинг и поучаствовать в оригинальном интерактивном шоу. Глава комитета убеждена: «Если гостю интересно и есть чем заняться, то он наверняка останется в Пскове на несколько дней».

Задача заявлена — продлить максимально пребывание туриста в Пскове. Но если решать ее комплексно, это позволит перевести культурно-познавательный туризм в формат городского, который более перспективен для инвестиций. Важными направлениями Н. Трунова также назвала развитие межрегионального продукта (Петербург — Псков — Великий Новгород, Петербург — Рига и Петербург — Тарту с включением Пскова) и событийного туризма.

## Интерактив плюс событие

Событийный туризм в Псковской области развивают достаточно успешно по многим направлениям. Известны Пушкинский театральный фестиваль, «Ледовое побоище» на Чудском озере, праздник воздухоплавания в Великих Луках, фестиваль



малых городов «Гардарика», реконструкции средневековых баталей в Изборске и другие. Сейчас к ним прибавилась Всероссийская Масленица.

Организованный два года назад по инициативе администрации области праздник поддержали представители туриндустрии. Трех- и двухдневные туры на Масленицу активно продвигали на рынке псковские турфирмы. А администрация развернула масштабную рекламную кампанию по привлечению на праздник российских и иностранных гостей. В межсезонье туристов сложно привлечь достопримечательностями, потому решение псковитян сделать ставку на событие и постараться придать ему российский масштаб вызвало интерес у специалистов.

Во-первых, такого праздника пока нет ни у одного региона России, хотя и отмечают его повсеместно. Во-вторых, в Пскове уже разработана оригинальная программа встречи и проводов Масленицы, основанная на старинных русских традициях и «сдобренная» интерактивом. В-третьих, кроме Пскова в программе задействованы сельские поселения области, а это дает возможность расширить границы празднования. И самое главное: многие инвесторы поддержали эту программу своим участием в ярмарках. Поддержали Масленицу в Пскове и известные музыканты, выступив с благотворительными концертами. Теперь турпродукт предстоит развивать на российском рынке. Как заявила Н. Трунова, у руководства комитета такое намерение есть. «Будем продвигать Масленицу в Пскове, как в свое время продвигали Великий Устюг», — сказала она.

## Отели вырастут и в центре, и на окраинах

Пскову нужна развитая инфраструктура приема. В городе в последнее время появились современные отели — «Золотая набережная», Heliopark old Estate, «Двор Подзноева» и другие, но этого мало. Как воздух, нужны гостиницы уровня 3\*. Реализация проекта «Псковский

**СЛАВЯНСКИЙ** *Открой для себя настоящую Россию!*  
 Туроператор с 1993 года

180007, г. Псков, ул. Петровская, 31  
 тел.: 8 (8112) 79-30-97,  
 e-mail: mgp-pskov@yandex.ru,  
 priempskov@yandex.ru

- Прием и обслуживание российских и иностранных туристов в Пскове
- Сборные, групповые, корпоративные, индивидуальные, событийные, VIP-туры по Псковской земле
- Интерактивные и авторские экскурсионные программы
- Организация и обслуживание конференций, бизнес-семинаров

www.pskovslavtour.ru



**Туротрасль Пскова в цифрах**

239 тыс. туристов посетили Псков в 2009 г., 350 тыс. – в 2010 г.

400,6 млн руб. составил доход туротрасли Пскова в 2010-м, 275,5 млн руб. из них пришлось на долю гостиничного сектора.

По данным Института регионального развития

кластер» позволит решить и эту проблему. Кроме того, Псковская область вошла в федеральную программу строительства типовых быстровозводимых гостиниц.

По словам Натальи Труновой, через 5 лет фонд псковских гостиниц увеличится более чем на 1000 номеров. В Пскове за-

явлено строительство 10 гостиничных центров. Заканчивается возведение комплекса на улице Шуйского. Но строят не только в Пскове: к лету откроется гостиница «Изборск» на 75 мест в Старом Изборске.

Когда туризм переходит в формат городского – он выгоден всем. Так считают в комитете по туризму. И инвесторы это понимают. Поэтому в развитии туристской инфраструктуры Пскова они готовы вложить более 4 млрд руб. Средства позволят почти в 2 раза увеличить номерной фонд гостиниц и изменить облик Пскова.

Елена МУКОВОЗОВА

**Республика Коми****В Коми летом начнет курсировать туристический поезд-гостиница**

В Республике Коми летом 2011 г. начнет курсировать туристический поезд-гостиница «Сияние Севера».

Предполагается, что в двух вагонах разместятся 5 и 6 комфортабельных купе с санузлами, а третий превратится в ресторан.

По договоренности с железнодорожниками вагоны будут прицепляться к регулярным поездам, следующим по маршруту Сыктывкар – Воркута, а также по «Боковым» веткам до Удоры и Троицко-Печорска, и отцепляться в пунктах, где предусмотрена экскурсионная программа.

Туристы смогут побывать в Сыктывкаре, в старинном селе Усть-Вымь, Ухте, Сосногорске, Инте, национальном парке Югыд-Ва и Печоро-Ильчешском заповеднике, Воркуте, порыбачить и поохотиться в Удорах и даже побывать на плато Мань-пупунер, где находится одно из семи чудес России.

Программы также включают посещение стойбищ оленеводов и катание на оленьих упряжках, знакомство с национальной кухней, спуск в шахту, посещение музея, созданного на территории воркутинского ГУЛАГа.

Интерфакс

**Финно-угорский этнопарк развивается**

На территории села Ыб появится финно-угорский этнопарк. Он включит в себя не только существующие этнографические и историко-культурные объекты, такие, как традиционная застройка, музей деревянного зодчества под открытым небом, историко-краеведческий музей села, но и вновь созданные.

В парке появятся: конгресс-холл, комплекс «Финно-угорская деревня», детский развлекательный комплекс, площадка для проведения национальных игр, гуляний и обрядов, сад финно-угорской скульптуры, музей финно-угорской игрушки, летний театр, интерактивный археологический музей «Легенды

о чуде», интерактивный палеонтологический музей, музей деревянного зодчества под открытым небом. Объекты инфраструктуры (мини-гостиницы, гостевые дома, ресторан финно-угорской кухни, кафе, бары) будут «вписываться» в единую концепцию парка.

Коми обратилась за помощью в реализации этого проекта к финно-угорским странам. Уже подписан документ с Венгерской Республикой, который «подразумевает возможные совместные коммерческие действия в рамках создания парка», ведутся переговоры и с другими государствами. Помимо Венгрии, к финно-угорским странам относятся Норвегия, Швеция, Латвия, Финляндия, Эстония, финно-угорские народы проживают и в ряде регионов России.

Планируется, что работы будут завершены в 2012 г., а часть объектов будет сдана к 22 августа 2011 г., когда республика отметит свое 90-летие.

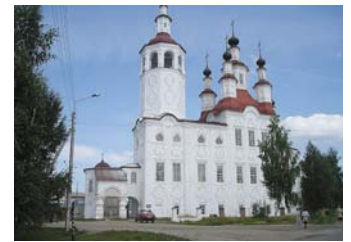
Travel.ru

**Вологодская область****Здесь русский дух, здесь Русью пахнет...**

12–13 февраля компания «Петротур» при поддержке туристско-информационного центра Вологодской области организовала рекламный тур «Древние тайны Русского Севера». Его участники побывали в городе Тотьма, деревне Нюксеница и селе Пожарище.

Тотьма – это особый город с неповторимой атмосферой. Главная его достопримечательность – удивительно красивые, будто парящие храмы в стиле уникального «тотемского барокко», с причудливыми картушами – храм Рождества Христова, церковь Троицы, церковь Входа Господня в Иерусалим... Но известна Тотьма прежде всего как город русских мореходов – не зря на гербе изображена черная алеутская лисица (кстати, это единственный в России город, имеющий на гербе изображение иностранного животного). Известнейший житель Тотьмы – Иван Кусков, основатель форта Росс, посвятивший служению Русской Америке 31 год своей жизни.

Звучное название села Нюксеница происходит от саамского «нюкша» – «лебедь белая». Знакомство с культурой и обычаями народов Русского Севера началось с Центра традиционной народной культуры. Доброжелательные и гостеприимные хозяева продемонстрировали участникам тура, как правильно надевать лапти, прясть, создавать куклы-обереги и кра-



сивейшие поделки из бересты, рассказали о значении традиционного русского костюма в древние времена.

Сердце и душа Нюксенского края – деревня Пожарище. Это поистине сокровищница древнерусских традиций и обрядов, наглядно демонстрирующая уклад крестьянской жизни. В деревне ныне живет около 150 человек. Сюда стоит приехать, чтобы вдохнуть свежий воздух, осознать всю мелочность наших проблем и суетность жизни, посмотреть замечательный документальный фильм «Солдатки», полюбоваться на красавиц в народных одеяниях и на древний обряд «Невеста», вволю поплясать и поводить хороводы...

А дома Вам непременно захочется открыть старый фотоальбом, расспросить родителей о бабушках и дедушках и нарисовать свое генеалогическое дерево – ведь после такого путешествия задумываешься о важных вещах, о ценности жизни, семьи, любви и о том, что, не зная своего прошлого, сложно рассчитывать на счастливое будущее.



**ALBA TOUR**  
ТУРИСТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ  
Череповец, ул. Милюткина, 5  
albatour35@mail.ru

8 (8202) 511 647  
8 (911) 505 14 05  
www.albatours.ru

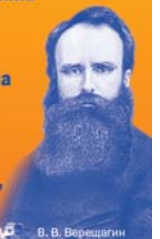
**Вся Вологодчина из Череповца!**

**ЧЕРЕПОВЕЦ** Единственный в мире музей художника В. В. Верещагина, чьей родиной был Череповец, музей «Усадьба Гальских»

**СИЗЬМА** Православно-этнографическая программа

**БЕЛОЗЕРСК** Белозерский кремль, Белое озеро, Успенский собор, музей «Княжеская гридница»

**КИРИЛЛОВ** Национальный парк «Русский Север», Кирилло-Белозерский монастырь, Феропонтов монастырь, Музей фресок Дионисия



В. В. Верещагин



**Республика Карелия**

**«Костомукшский заповедник»:  
новые проекты**

В 2011–2013 гг. на развитие экологического туризма в заповедниках России из федерального бюджета будет выделено 2 млрд 400 млн руб.

Государственное учреждение «Костомукшский заповедник», которое вошло в число пилотных заповедников, включенных в программу по реконструкции и модернизации инфраструктуры, намерено получить 5 млн руб. от Министерства природных ресурсов РФ только в этом году. Еще десять поступят на счет этого природоохранного заведения в 2012 и 2013 гг.

Из семи разработанных эколого-туристических маршрутов заповедника «Костомукшский» сегодня активно действуют лишь три: «Тропа корабейников», маршруты «В сказочном лесу» и «Визит-центр», по которым ежегодно проходит около двух с половиной тысяч любителей активного отдыха в заповедных местах карельской тайги, и школьники, всерьез изучающие природу лесов Карелии.

Финансовая поддержка фе-

дерального центра поможет не только преобразить действующие тропы: построить на их протяжении привалы для туристов в виде обустроенных домиков, приобрести автотранспорт и моторные лодки для переправы в труднодоступных местах, но и в два раза увеличить поток туристов за счет интенсивной разработки новых маршрутов.

Обновленная инфраструктура заповедника «Костомукшский» расширит также и сферу деятельности этого учреждения: с привлечением к сотрудничеству представителей малого бизнеса города – горняков здесь появятся пункты продажи сувенирной продукции с собственным логотипом, наладится работа по оказанию населению платных услуг определенной направленности. Вся эта огромная работа должна вписаться в общую программу устойчивого развития территории городского округа, приоритетной задачей которого является увеличение турпотоков на севере Карелии.

gov.karelia.ru

**Новгородская область**

**В Великий Новгород  
туристов завезут поездами**

Большое количество запланированных на сезон событийных мероприятий заставило туристические власти Великого Новгорода искать дополнительные варианты доставки гостей.

Переговоры с РЖД, которые начались еще во второй половине 2010 г., все-таки увенчались успехом. Как сообщила заместитель председателя Комитета культуры, туризма и архивного дела Ольга Соболева, накануне Дня Победы в Великий Новгород придут специальные туристические составы из Петербурга и Москвы. И если в первом случае это будет комфортабельная электричка (расстояние от Петербурга – около 180 км), то во втором – поезд, состоящий из вагонов разной степени комфортности. Гостям предложат не только стандартную экскурсионную программу (посещение Свято-Юрьева монастыря, Софийского собора, Ярослава Дворища, пешеходную прогулку по историческому центру и экскурсию в Музей народного деревянного зодчества «Витославлицы»), но и «изюминку». Ею станет первое в этом году интерактивное шоу «Новгородское вече».

Премьера «Веча» состоялась на юбилейных торжествах в честь 1150-летия Великого Новгорода в 2009 г., спектакль настолько понравился гостям города, что в 2010-м он повторялся трижды. Интерес к шоу обусловлен тем, что зрители становятся участниками событий, происходивших на улицах древнего Новгорода. Где еще можно своими глазами увидеть, как действовал пыточный (ратный, грамотный, меняльный или ремесленный) двор, а также отведать блюда, которые кушали предки?

Практику постановки турпоездов в Великий Новгород на определенные события намерены сделать постоянной. Однако произойдет это в том случае, если турпоток окажется достаточным.

Губернатор Новгородской области Сергей Митин поддерживает инициативу пустить в Великий Новгород специальный туристический поезд, который будет курсировать по выходным и праздничным дням из обеих российских столиц: реальность осуществления этой идеи как раз и предполагается подтвердить в мае.

100dorog.ru

**Мурманская область**

**Нас ждет «Русская Лапландия»**

Большой туристический комплекс «Русская Лапландия» планируют построить в Мурманской области к 2013 г.

Министерство экономического развития Мурманской области, администрации Ловозерского района, городского поселка Ревда и ООО «Норд» подписали соответствующий инвестиционный договор.

В рамках проекта будет построен горнолыжный комплекс «Аллуайв» в поселке Ревда, туристско-рекреационный комплекс в районе губы Мотка, этнографический туристско-рекреационный комплекс «Са-

амская деревня», всесезонный туристический комплекс на озере Кривое, туристический комплекс «Музей под открытым небом» и гостинично-рекреационный комплекс на базе профилактория.

Общий объем финансирования на строительство составит более 530 млн руб., которые будут предоставлены инвестором ООО «Норд». На строительство инженерной инфраструктуры будет направлено более 165 млн руб. бюджетных средств из федерального, областного и муниципального бюджетов.

По инф. Интерфакс

**Под Кировском заработал ледяной ЗАГС**

Проект предпринимателя Владимира Комягина «Снежная деревня» у подножия Хибин под Кировском стал одним из самых интересных туристических направлений в Мурманской области.

В марте к галерее ледовых скульптур, ледяным кино-театру и гостинице добавился ледяной дворец бракосочетаний. На создание необычного сооружения у мастеров ушло около месяца, две тонны сне-

га и почти столько же льда. Ледяной ЗАГС – первое подобное сооружение в России. Во дворце есть ледяная книга регистрации браков и ледяные фужеры для шампанского. Туристы уже спешат подавать заявки для проведения незабываемой церемонии.

Погодные условия позволяют деревне работать до конца апреля – начала мая.

Travel.ru

*ЛПХ Микки-Ольгино*

*Бутик «Микки-Ольгино» в шхерах Ладожского озера. Вас ждет отличный отдых среди неповторимой русской природы*



3 коттеджа со всеми удобствами (2 деревянных и 1 каменный с номерами гостиничного типа). Стоимость размещения от 1200 руб. в сутки/чел., возможны скидки!



**На территории баз:**  
уютное кафе с камином, летнее кафе, отдельная оборудованная кухня, площадка для пикников с мангалами, беседка на берегу озера, оборудованная пристань, пляж, рыбная ловля (щука, судак, плотва)

**Дополнительные услуги:**  
баня, прокат катеров и лодок, велосипедов, удочек. **ПРОКАТ КВАДРАЦИКЛОВ!!!** Катание на лошади. **СОБСТВЕННОЕ ПОДВОРЬЕ:** можно купить экологически чистые молочные и мясные продукты

*Телефоны для связи:*  
+7 (921) 986-18-31 (Ольга)  
+7 (921) 305-23-27,  
+7 (921) 800-77-91 (Андрей)  
<http://www.mikki-olginou.ru>



## Лидер онлайн-бронирования

Эксперты утверждают, что Петербург является российским лидером на рынке в сегменте электронного бронирования.

По данным Российского союза туриндустрии, годовой объем рынка онлайн трэвел-продаж в России составляет 55 млрд руб., при этом в текущем году ожидается рост на 30–40 %. Значительную долю в продажах занимает сегмент авиабилетов (42 млрд руб.). На втором месте находится сегмент железнодорожных билетов (5–6 млрд руб.), на третьем (4 млрд руб.) — гостиничные места, забронированные на русскоязычных сайтах.

Сейчас в Петербурге, по данным РСТ, только 30 % гостиниц поддерживают услуги электронного бронирования, при этом далеко не все из них принимают электронные платежи. Тем не менее, Петербург опережает соседние столицы (Стокгольм или Таллин), сравнение же Петербурга с Парижем с его 1300 отелями в онлайн-бронировании явно не в пользу первого. «Интенсивное продвижение в российских и международных социальных сетях, блогах, форумах и туристических сообществах должно стать обязательным элементом маркетинговой кампании петербургского турпродукта в сети Интернет», — полагает вице-президент РСТ С. Корнеев.

По инф. СМИ

## Hilton готов реализовать до 10 проектов в Петербурге

В рамках выставки недвижимости MIPIM-2011 (Канны, Франция) состоялась деловая сессия с участием профессионалов гостиничного рынка. Главным вопросом обсуждения были перспективы развития гостиничного бизнеса Петербурга.

Владимир Ильичев, директор по развитию Hilton WORLDWIDE, отметил активную работу администрации Петербурга по сглаживанию сезонного спада, проведению событий

в области культуры и спорта в низкий сезон. Он также коснулся важности реализации проекта реконструкции аэропорта «Пулково» и развития конгрессного бизнеса Петербурга. По свидетельству В. Ильичева, Hilton WORLDWIDE рассматривает перспективы создания 5–10 проектов как в центре, так и на периферии Северной столицы. Эксперты говорят, что объем вложений будет зависеть от

класса отелей, которые планирует построить компания. В центре города логичнее будет развивать пятизвездные гостиницы, а в «спальных» районах сделать упор на трехзвездные отели. Это обойдется империи Hilton минимум в 50–100 млн евро.

Hilton WORLDWIDE владеет и управляет сетями отелей и курортов. Была основана в 1919 г. К. Хилтоном. В Петербурге нет гостиниц этой компании.

По инф. СМИ

**Отель Cronwell Inn Стремянная**  
Ресторан «Фаворит»

191025, Санкт-Петербург, ул. Стремянная, 18.  
Тел. (812) 406-0450. E-mail: booking@str18-hotel.ru  
www.stremyannaya-hotel.ru, www.cronwell.ru



## САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРОФСОЮЗОВ

### РАЗМЕЩЕНИЕ В ГОСТИНИЧНОМ КОМПЛЕКСЕ В ИЮНЕ-АВГУСТЕ

Прием и обслуживание российских и иностранных граждан. Доступные цены, система скидок



ул. Фучика, 15

366 номеров с 2- и 3-местным размещением в блоках (795 мест)

- Автостоянка на территории
- Надежная круглосуточная охрана гостиницы и территории
- К вашим услугам: столовая, кафе, итальянский ресторан, кухни на этажах, бар-бильярд, театрально-концертный зал, система залов и аудиторий, возможность проведения фестивалей, семинаров, конференций
- Удобное транспортное сообщение (до центра города — Невский пр. — 15 минут на а/м, гостиница расположена недалеко от ст. м. «Волковская»)

ул. Ленсовета, 29

38 номеров с 2-, 3-, 4-местным размещением (113 мест)

- Домашнее гостеприимство
- К вашим услугам кафе
- Надежная круглосуточная охрана гостиницы
- Удобное месторасположение — гостиница расположена рядом с одной из главных улиц Санкт-Петербурга — Московским проспектом (10 минут на а/м от аэропорта «Пулково», 5 минут ходьбы от ст. м. «Московская»)

ул. Хвойная, 13/15, Лахта

110 номеров с 2-местным размещением (220 мест)

- К вашим услугам: столовая, возможность проведения бизнес-встреч, тренингов, спортивный комплекс и сауна, автостоянка на территории, надежная круглосуточная охрана гостиницы
- Для активного отдыха — суперсовременный спортивно-досуговый комплекс:
  - многофункциональная площадка для игровых видов спорта (теннис, баскетбол, волейбол, мини-футбол, бадминтон);
  - павильон для игры в пинг-понг;
  - оборудованное место для пикников (шашлыки, барбекю, гриль);
  - вечернее освещение.
- Удобное транспортное сообщение (10 минут на а/м до ст. м. «Старая деревня» или «Черная речка»)



# Время новых акцентов

*Оценивая перспективы грядущего летнего туристического сезона, большая часть экспертов прогнозирует перераспределение турпотоков и усиление конкуренции за объекты размещения. И конечно, речь идет о расширении полетных программ в рамках как прежних, так и новых направлений.*

Катализатором этих тенденций, безусловно, является ряд событий начала 2011 г. в Северной Африке. Египет и Тунис являются популярными у россиян направлениями летнего туризма, и поэтому их нестабильность все же сказывается на перераспределении потоков путешественников.

## Начинаем передел

По словам исполнительного директора АТОР Майи Ломидзе, практика бронирования поездок на майские праздники уже показала, куда дует ветер.

В Европу, потому что среди лидеров продаж оказались Испания и Италия, популярность которых увеличилась сразу в 2,5 раза. «Пока наибольшим спросом в них пользуются недельные программы с размещением в трехзвездных отелях, — подчеркнула она. — Но одновременно практически в 2 раза вырос спрос и на Турцию: некоторые компании даже вынуждены ставить на Анталию дополнительные рейсы».

— Перемены в распределении потока туристов этим летом наверняка будут, но наша компания сохраняет те программы, которые уже были предложены туристам, — говорит **руководитель представительства компании «Асент Трэвел» в Петербурге Ирина Шевцова.**



— При этом мы значительно расширяем объемы и по Испании (как по материковой, так и островной), и по Италии.

«Туристические потоки в Средиземноморье, конечно, по объективным причинам будут перераспределяться по разным странам. Однако мы ожидаем, что этот процесс для такого направления, как Греция, будет только позитивным» — так комментирует происходящее **руководитель филиала компании «Музенидис Трэвел» в Петербурге Елена Нецецкая.**

— Нестабильность в арабских странах в первую очередь ведет к переориентации спроса на другие направления с возможностью «пляжного», морского отдыха, который является приоритетным для российского потребителя в летнем сезоне, — считает **руководитель офиса компании PAC Group в Петербурге Вера Симачева.** — Конечно, многим туристам свойственно отдыхать там, где все уже привычно и знакомо,

но политическая нестабильность заставляет искать альтернативу — это дополнительный стимул попробовать что-то новое.

**Мария Ушакова, генеральный директор компании «Арт-Трэвел»,** прогнозирует рост продаж туров в европейские страны (в особенности в Италию и Испанию), однако уверена, что определяющим фактором для успешного сезона будет являться не только стабилизация военно-политической ситуации в регионе Средиземного моря, но и способность участников рынка договориться о разумной перевозке. «По целому ряду стран уже наблюдается ее избыток, — комментирует она. — А это неизбежно приведет к росту количества спецпредложений, если участники рынка не смогут договориться. Так, как это сделали операторы по Италии».

— В связи с тем что спрос на отдых в арабских странах значительно снизился, думаю, что европейские направления сейчас выйдут на первый план, — считает **Анна Ярилова, руководитель петербургского представительства Open Up Travel Company.** — Причем гораздо большей популярностью будет пользоваться отдых не только на средиземноморских курортах, но и на европейских озерах. В частности, озерах Швейцарии и Австрии. Ведь мягкий климат, чистейший воздух, лучшая в Европе экология, полностью оборудованные пляжи и возможности для занятий водными видами спорта, а также высококачественный сервис и традиционное гостеприимство — весомые аргументы в пользу этого варианта.

Вместе с тем некоторые эксперты события в арабских странах оценивают по-своему. «Радоваться нечему, — считает **руководитель**



**www.pac.ru**



МОРСКИЕ И РЕЧНЫЕ КРУИЗЫ



ОТДЫХ НА МОРЕ



ЭКСПУРСИОННЫЕ ТУРЫ



ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТУРЫ



**Яркие краски лета!**

ИТАЛИЯ, ФРАНЦИЯ, СТРАНЫ БЕНИЛЮКС, АВСТРИЯ, ШВЕЙЦАРИЯ,  
ВЕЛИКОБРИТАНИЯ, ИРЛАНДИЯ, МАЛЬТА, ФИНЛЯНДИЯ, ШВЕЦИЯ,  
НОРВЕГИЯ, ДАНИЯ, ИСЛАНДИЯ

**(812) 603 22 80**



компания «Алма Тур» Любомир Христов. — И если кто-то рассчитывает на этом фоне на резкое увеличение потока туристов в другие страны Средиземноморья — он, скорее всего, ошибается. Это разные туристы и разные направления. Не исключено, что из-за такого негатива часть потенциальных клиентов вообще никуда не поедет...»

При этом Павел Баскаков, возглавляющий петербургское представительство «Натали Турс», думает, что «египетские» туристы все же частично переориентируются на Европу. «У многих из них, по сути дела, нет выбора, — констатирует он. — Ведь туры в Юго-Восточную Азию или аналогичные по удалению регионы им недоступны по цене, а вот недорогие путевки в Испанию или Грецию вполне могут быть приемлемой альтернативой».

Как считает заместитель генерального директора компании «Нева» Елена Бородина, главным фактором влияния на сезон все же будет развитие событий на севере Африки и в других «горячих» точках вблизи Средиземноморья. «Поток «египетских» туристов, не выехавших на отдых в февралемарте, лишь отчасти будет перераспределяться в пользу Турции, Болгарии, Греции и Испании, — считает она. — Возможно, в случае открытия Туниса, он направится и туда, поскольку отели этой страны делают очень выгодные предложения по размещению. Но такие клиенты станут отдавать предпочтение самым экономичным вариантам отдыха».

По мнению вице-президента Российского союза туристической индустрии Сергея Корнеева, возобновление поездов в Египет на распределение потоков в Средиземноморье летом повлиять может. Но не принципиально. «Наши туристы туда наверняка

### Энтони Каруана, руководитель Мальтийского офиса по туризму (Москва):

— Мальта — уникальная страна, ее стратегически выгодное положение в центре Средиземного моря, высокая экологичность, всевозможность позитивно влияют на развитие туризма. Как мы и прогнозировали, рост российского туризма на Мальту по итогам прошлого года составил 32%. И, по нашим оценкам, по итогам 2011 г. он составит минимум 20%. На прошедшей в Москве очередной выставке МИТТ на нашем стенде состоялось много встреч, интервью, переговоров, в том числе с участием руководства Мальтийского управления по туризму и национального перевозчика Air Malta. Большой интерес посетители проявили к экскурсионным программам, изучению английского языка, дайвингу, инсентив-туризму, круизам.

По количеству достопримечательностей на единицу площади с Мальтой может сравниться только Ватикан. Наша столица Валлетта — «Великий город для джентельменов» — насчитывает свыше 300 исторических и культурных памятников, и все это можно обойти пешком.

Мальта для туриста — это нескончаемая череда приятных эмоций от музеев и дворцов, храмов и пещер, ласкового солнца и изумительно красивого моря, вкусной еды и изысканных вин, приветливых и гостеприимных мальтийцев.

Для россиян привлекательными являются программы обучения английскому языку. Хотя Мальта и вышла из состава Британской империи, английский является государственным языком, поэтому уровень программ в многочисленных школах традиционно высокий.

В последние три года Мальтийское управление по туризму развивает программы Fly & cruise на Мальте: турист прилетает, несколько дней проводит на Мальте, затем отправляется в круиз по Средиземному морю, возвращается и еще день-два отдыхает здесь. Это дает возможность увидеть сразу несколько стран — Грецию, Италию, Францию.

Высоко востребован на Мальте дайвинг, особенно такая его разновидность, как технодайвинг, так как вокруг Мальтийского архипелага сосредоточено много затонувшей военной техники.

На островах находится множество магазинов и лавочек, где можно найти все, начиная от домашнего вина и сыра и заканчивая ювелирными украшениями. Рестораны расположены на береговой террасе, откуда открывается прекрасный вид на море. Местная кухня ведет свои традиции от рыбацкого стола. Туристы могут порыбачить в свое удовольствие и здесь же, в семейном ресторанчике, заказать приготовление улова, а гостеприимный хозяин откупорит им в подарок бутылку местного вина.

Мальтийские отельеры активно идут навстречу туроператорам, облегчая условия сотрудничества и гибко подходя к формированию ценовой политики при неизменно высоком качестве обслуживания.

Авиакомпания Air Malta в пик сезона планирует осуществлять до 7 рейсов в неделю из московского аэропорта «Домодедово», из Петербурга полеты будут выполняться раз в неделю.

Все эти факторы, по нашему мнению, способствуют дальнейшему увеличению потока россиян на Мальту.



**ТУРЦИЯ ★ ЕГИПЕТ**  
**ТУНИС ★ ИСПАНИЯ**  
**ГРЕЦИЯ ★ ИТАЛИЯ**  
**ТАИЛАНД**



**ПРЯМЫЕ ВЫЛЕТЫ ИЗ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА**

СПРАШИВАЙТЕ В АГЕНТСТВАХ ГОРОДА

☎ 640 90 40

☎ 8 800 700 87 47 (бесплатно)



[WWW.PEGAST.RU](http://WWW.PEGAST.RU)

Регистровый номер туроператора МВТ № 00 2613



поедут снова, — полагает он. — Однако у Египта много очень сильных конкурентов, которые готовы побороться за россиян и предпринимают вполне реальные шаги в этом направлении. Причем сейчас можно говорить не только о Турции, Испании или Италии, но даже о Таиланде, куда летом едет все большее число отдыхающих. А для Греции, которая все еще находится в кризисном состоянии, увеличение турпотока из России вообще может стать определяющим фактором его улучшения».

### По делам нашим

Чиновники турецкого туристического департамента не устают заявлять, что не собираются греть руки на трудностях конкурирующего с ними за туриста Египта.

«Мы не будем поднимать цены на авиабилеты и размещение в отелях только потому, что в Египте имеются проблемы, — говорят они. — Наши цены останутся в прежних разумных пределах». Слова —

словами, но кто же откажется от денег, которые сами идут в руки?

Министр культуры и туризма Турции Джумхур Гювен Ташбаша заявил, что в прошлом году страну посетили более 3,1 млн россиян (по данным Росстата — 2,4 млн), что превысило результат 2009-го на 18 %. За первые два месяца 2011 г. число россиян выросло на 30 %, а в регионе Анталии — на 110 %. По итогам нынешнего в целом прогнозируется рост российского турпотока на 30 % — на миллион человек. И страна делает правильные шаги в деле привлечения россиян: с мая вступает в силу соглашение об отмене виз, и теперь наши соотечественники до 30 дней в Турции смогут находиться без визы. Хотя и раньше сумма в \$20 за визу (как и сам порядок ее получения) никогда не были для них препятствием для въезда, для семьи, например, из четырех человек, такой подарок лишним не будет. Вроде и мелочь, а приятно...

## Румынию и Болгарию свяжет общий веломаршрут

Вдоль румынского и болгарского берегов реки Дунай будет проложен общий веломаршрут. Инициатором проекта стали туристические администрации обеих стран. Маршрут для велосипедистов будет готов до 2013 г.

В первую очередь новый проект заинтересует любителей активного отдыха. Кроме того, в ходе путешествия туристы смогут принять участие в фестивалях, кулинарных праздниках и других мероприятиях, которые проводятся в селах и городах, через которые будет пролегать велосипедный путь.

*Путешествия@Mail.Ru*

## Узнать Афины можно в ходе ночной велопогулки

Практически каждую пятницу с 21.30 в Афинах проходят увлекательные ночные экскурсии на велосипедах. Участие в этом мероприятии бесплатно.

Идея родилась в феврале 2008 г., когда пятеро друзей решили объединить спорт с отдыхом и общением. Со временем еженедельные встречи веломанов привлекали все больше сторонников, а после размещения информации на страницах Facebook количество участников увеличилось до 16 тыс. человек. Теперь летом в прогулках участвует до 4 тыс. велосипедистов.

С ростом сообщества расширились направления экскурсий и места встреч; неизменным осталось лишь время сбора. Сама прогулка длится от 3 до 5 ч. Но самые энергичные могут кататься и до рассвета, который они встречают каждый раз в новом месте.

Все желающие приглашаются на велопогулки по пятницам почти круглый год: перерыв делается в августе, а также в дни национальных праздников. Велосипед можно взять напрокат в десятках отелей греческой столицы.

*Travel.ru*

## Монако приглашает в гастрономический тур на вертолете

Для гостей Монако организовано захватывающее гастрономическое приключение: лучшие рестораны, расположенные вблизи княжества, можно посетить на вертолете.

Полет занимает около получаса, а далее вертолет будет ждать туриста столько времени, сколько ему необходимо для наслаждения трапезой.

В числе участников программы — ресторан Chez Bruno в городке Лорг, знаменитый своими блюдами из трюфеля. Также возможны туры в Chateau St.Martin and Spa, Vista Palace Hotel и другие элитные заведения общественного питания.

Путешествие начинается с летной площадки гостиницы Place du Casino. Организатор программы — компания Heli-Air Monaco.

*Travel.ru*



swiss travel company

Open up

ШВЕЙЦАРИЯ



АВСТРИЯ ГЕРМАНИЯ  
ФРАНЦИЯ

Еженедельные групповые туры  
Отдых на озерах Европы  
Отели во всех городах, на всех курортах по лучшим ценам  
Собственный автопарк и русскоговорящие водители  
Собственный штат гидов и переводчиков  
Железнодорожные билеты Swiss Travel System  
Обучение и детские лагеря  
Лечение и отдых в SPA-отелях  
Гарантированные блоки мест в отелях на пиковые даты

(812) 712 92 30, 954 45 47, [www.openup.ru](http://www.openup.ru)



# МАЛЬТА



**Наслаждайтесь -  
Вы на Мальте.**

Великолепное  
сочетание культуры,  
приключений и отдыха.  
Солнечное утро,  
беззаботный полдень и  
первоклассная ночная  
жизнь. Моменты  
наслаждения, которые  
останутся с Вами  
навсегда.

**Сокровенная тайна Средиземноморья**

**AIR MALTA**  
[www.airmalta.com](http://www.airmalta.com)

[www.malta.ru](http://www.malta.ru)  
[www.maltahit.ru](http://www.maltahit.ru)  
[www.visitmalta.com](http://www.visitmalta.com)





**Мария Михайлова, маркетинг-менеджер Санкт-Петербургского офиса Кипрской организации по туризму:**



— В 2010 г. положительная динамика наметилась во многих отраслях экономики Кипра, прежде всего в сфере туризма и услуг. Всего на острове побывало 2 172 993 гостя, а россияне сохранили за собой второе место после туристов из Великобритании по числу прибытий. Всего в 2010-м на острове Афродиты побывало 223 тыс. российских туристов, что явилось значительным успехом, так как в 2009-м на Кипре отдохнуло всего 130 тыс. россиян. Из Петербурга на Кипр было отправлено более 40 тыс. туристов, что практически вдвое превышает результаты 2009 г.

Увеличились и расходы среднестатистического туриста на Кипре — с 640 до 670 евро. Примечательно, что с большим отрывом в списке «транжир» снова лидируют российские туристы. Так, в период пребывания на Кипре их расходы составляют в среднем 1057 евро на человека. За ними следуют датчане — 852 евро.

Пляжи острова Афродиты в 2010 г. получили рекордные 54 «Голубых флага», на авиарынке Кипра появились сразу 3 известных европейских авиадискаунтера — компании Ryanair, Jet2.com и EasyJet.

На Средиземном море нет острова теплее Кипра — 340 дней в году здесь светит солнце, лето начинается в апреле (воздух 23–25 °С, вода 20–22 °С) и заканчивается в ноябре. С ноября по март — весна. Репутация одного из самых безопасных курортов, разнообразные виды туризма — от пляжного отдыха до винных маршрутов и паломнических туров, а также высокий уровень сервиса в отелях привлекают сюда туристов со всего мира. При этом процент повторных визитов близок к 70.

Принят новый стратегический план развития туризма на острове на 2011–2015 гг., который призван «изменить лицо кипрского туризма». Прежде всего, он включает развитие инфраструктуры для занятий яхтенным спортом, гольфом, теннисом — всем тем, что может активно дополнять пляжный отдых. В рамках этой программы уже открыты два новых порта для яхт — в Ларнаке и Пафосе, а также большой гольф-комплекс, построенный по мировым стандартам. Государство выделяет специальные субсидии для продвижения Кипра в области инсентив-туризма. Кроме того, поставлена задача — развивать уровень местных отелей и ресторанов, всячески пропагандируя национальную кухню и вино, разработать новые программы горного и паломнического туризма. В общем, мы должны доказать, что на Кипре есть еще много интересного для туристов, кроме солнца и моря.

Помимо этого, в 2011 г. стартовала новая рекламная кампания Кипрской организации по туризму под слоганом «Surprus in your heart» — «Кипр в Вашем сердце».

В этом году, к счастью, практически все российские авиаперевозчики получили разрешения от Росавиации на charterные рейсы на Кипр. В частности, из Петербурга на остров будут летать сразу 3 авиакомпании: Surlus Airways, а/к «Россия» и «Трансаэро». Общее количество рейсов в неделю в пик сезона достигнет шестнадцати. Очень большое увеличение перевозок ожидается из российских регионов, поэтому мы рассчитываем, что турпоток из России в 2011 г. вновь увеличится — ведь на Кипре вполне готовы принимать до полумиллиона российских туристов в год!

По данным портала [www.tourexpi.com](http://www.tourexpi.com), продажи на европейских рынках «турецких» турпакетов в рамках раннего бронирования шли небывалыми темпами. Как бы ни заверяли власти, но на севере Африки всю тянет дымком нестабильности, и поэтому часть туристов на лето обязательно переориентируется на привычную Турцию. Поэтому соперничество за объекты размещения на ее территории между туроператорами Европы и России усиливается. А если спрос растет, то не грех и поднять цены: эксперты говорят о том, что на рынке ожидают роста цен на Турцию в размере минимум 10–15 %.

— Рыночная ситуация действительно складывается в пользу Турции, — считает директор петербургского представительства «Пегас Туристик» Мария Бакерина. — Однако это не означает, что можно, ничего не делая, ждать увеличения объемов продаж. Конечно, часть туристов как ездил в эту страну, так и будет продолжать в нее ездить, но, чтобы заинтересовать тех, кто в ней уже бывал, и привлечь новых клиентов, надо все время предлагать что-то новое. В частности, наша компания заметно расширяет экскурсионную программу и включила в нее совершенно новые объекты интереса.

Однако только Турцией дело ограничится вряд ли. Ведь есть еще Италия, Испания и Греция, каждая из которых ежегодно принимает около 400 тыс. наших сограждан. Болгария и Кипр, обслуживающие от 230 до 260 тыс. россиян. А кроме них, на свой кусок пирога рассчитывают Черногория и Хорватия, Украина и тот же Тунис. Любая из этих стран (за исключением разве что последней) теоретически может предполагать прирост турпотока.



Испанцы, к примеру, рассчитывают прибавить сразу 30–40 %. Их уверенность строится на том, что в 2010 г. в этой стране побывало более 600 тыс. российских туристов (по сведениям испанской стороны на 43 % больше, чем в 2009-м). Да и в этом спрос на Испанию продолжает расти, так как даже в январе виз было выдано на 24 % больше (по сравнению с тем же месяцем прошлого года). Что касается цен, то пока расценки на отели растут соразмерно инфляции, однако к началу активного сезона отпусков не исключено, что они достигнут уровня в +10 % по отношению к прошлогодним. Не исключено, что и в этой стране туроператорам придется конкурировать за наиболее популярные у клиентов средства размещения.

— В целом мы сохраняем все те испанские программы, которые у нас были и в прошлом сезоне, — говорит Павел Баска-

### Австрия активно продвигает отдых в Каринтии

Австрия будет активно продвигать Каринтию как направление для летнего семейного отдыха.

Пока курорты Каринтии — Фельден с озером Вертер-Зе и Филах — занимают четвертое и седьмое места соответственно в десятке наиболее посещаемых российскими туристами городов страны в 2010 г.

В Каринтии расположено более 1200 теплых озер, на которых доступны водные виды спорта; кроме того, к услугам туристов различные школы дайвинга. Также в регионе популярен активный туризм, созданы прекрасные условия для трекинга, скалолазания, велосипедных прогулок.

Каринтия ориентирована на семейный туризм; часть ее отелей входит в альянс Kärnten Family. Гостиницы предлагают семьям лучшие тематические программы для детей и взрослых. Кроме того, пологие туристические маршруты Каринтии удобны для прогулок с детскими колясками.

Местные музеи, например Музей гномов, будут интересны даже самым маленьким туристам. В курортной гостинице Wetzger's доступны детские кулинарные курсы. Прямо у плиты малыши узнают много нового о завтраках, обедах и ужинах, которые шеф-повара готовят при отеле.

Travel.ru

### Франция приглашает в музыкальный круиз

В этом году исполняется 90 лет со дня рождения Жоржа Брассенса, которого называют одним из самых талантливых французских поэтов, композиторов и исполнителей песен XX в. Почти все его стихи переложены на русский язык лучшими переводчиками.

Празднования будут проходить по всей стране в течение года. Программа включает многочисленные мероприятия и даже морской круиз.

В программе мероприятий — выставки, концерты и конференции. Основной площадкой для их проведения станет музей Жоржа Брассенса в Сете, где главными событиями будут праздник, получивший название одной из его песен — «Когда я думаю о Фернанде» (он состоится с 15 по 20 июня), а также фотовыставка известного мастера Робера Дуано, который снимал поэта в 1953, 1962 и 1972 гг. (октябрь — декабрь).

С 25 по 30 сентября все поклонники творчества Брассенса смогут отправиться в круиз Les Copains d'abord («Друзья прежде всего»). Лайнер с 500 пассажирами на борту проследует по маршруту Барселона — Пальма-де-Мальорка — Аяччо — Савона. Во время путешествия участники будут говорить о Жорже Брассенсе и слушать его песни в исполнении популярных французских певцов.

Travel.ru





ков. — Однако мы значительно их расширяем по всем направлениям. И добавляем к ним новое: в этом сезоне впервые из Петербурга организуем туры на Майорку.

И в Греции сезон ожидают лучший, чем прошлогодний. В Европе объем летних бронирований вырос (по сравнению с 2010-м) на 8–12 %, а в России его оценивают на уровне 20 %. Генеральный директор «Музенидис Трэвел» Александр Цандекиди уже заявил, что глубина продаж по этой стране значительно выросла и по отдельным направлениям достигает 5 месяцев. Не случайно число чартерных рейсов в Москве резко увеличилось, и вместо 18 в неделю, как было в 2010-м, в Салоники, к примеру, будет летать ни много ни мало, а 27. Сегодня Греция занимает пятое место в мире по популярности у туристов, а самым востребованным направлением у россиян в ней является остров Крит. Так, в прошлом году он принял 180 тыс. туристов из России, в этом намерен принять 280 тыс., а с тече-

нием времени рассчитывает увеличить российский поток до... полумиллиона человек.

— Мы также оцениваем перспективы «греческого» летнего сезона как хорошие, — комментирует Елена Нецецкая. — Поскольку в этой стране все еще продолжается кризис, отельеры стараются не повышать цены на размещение, и поэтому стоимость туров, скорее всего, останется на прежнем уровне. К тому же общая ситуация в стране сейчас более стабильная и спокойная, чем год назад. Будучи уверены в успехе, свой первый сезон в Петербурге мы сразу начинаем с большой программы по Греции: она стартует уже 25 апреля. В сезон еженедельно будем отправлять по пять самолетов, из которых по два — на Халкидики и Крит, а один — в Афины.

Италия также рассчитывает на увеличение турпотока из России и поэтому открывает для наших туристов все больше возможностей для отдыха. «В этом сезоне у нас предусмотрена перевозка клиен-

тов на чартерных рейсах в Римини, Пизу, Неаполь и Катанию, на регулярных — в Милан и Рим, — констатирует Вера Симачева. — Это позволяет говорить не только о широте географии, но и о самых разных видах предлагаемого отдыха (включая комбинированные туры, «пляжный», экскурсионный и отдых на островах). P.A.C Group увеличивает и количество, и ассортимент предложений, а перевозка растет не только в объемах: меняются комплектация самолетов и частота полетов. Что дает нам преимущество, позволяя варьировать программы и предлагать рынку все новые комбинации отдыха. При этом мы не стремимся к удорожанию туров: повышение их стоимости на 5–10 % происходит в основном за счет авиаперевозки».

Что касается Болгарии, то в этом году продажи туров туда начались непривычно рано — еще в феврале. «Спрос довольно высокий, — комментирует ситуацию Любомир Христов. — Причем можно отметить, что заметно большей популярностью стало пользоваться побережье в районе Бургаса, южное. В целом сезон ожидаем успешный и надеюсь, что никакие особых проблем не возникнет. В том числе и по перевозке: ее объемы остались почти на прежнем уровне».

Однако особенно острой обещает быть соперничество за номерной фонд в «ближних» странах Адриатики, которые традиционно не блещут большим количеством отелей. В первую очередь в Черногории и Хорватии: они наверняка будут очень востребованы туристами из Европы, не готовыми рисковать отпуском из-за политических передряг в Африке. Соответственно, нашим туропе-



www.foros.spb.ru

СПб, Большая Конюшенная, 27,  
БЦ "Медведь", 4 эт., оф. 415  
Тел.: 449-08-79, 449-35-68

# КИПР

*Специализированный  
туроператор*

Прямые перелеты из СПб в Ларнаку с 20 марта по 30 октября  
VIP-обслуживание в аэропортах Санкт-Петербурга и Ларнаки  
Авиабилеты, гарантированные отели, детский отдых, экскурсионные туры, круизы с Кипра, свадьбы на Кипре, недвижимость, аренда вилл

*Новинка  
сезона!*

# ЧЕРНОГОРИЯ

Прямые перелеты из СПб в Тиват с 28 мая по 1 октября еженедельно  
по средам и субботам  
Пляжный отдых, экскурсионные туры, отели, виллы,  
апартаменты, авиабилеты

**Туры на любой вкус и кошелек!**





**Татьяна Божко, руководитель пресс-службы московского офиса ENIT (Италия):**



– В Италии «российский бум»: в феврале 2011 г. Италия приняла на 75 % россиян больше, чем в феврале прошлого. Как Вы знаете, этот год официально объявлен Годом итальянской культуры и итальянского языка в России и русской культуры и русского языка в Италии, это, по нашему мнению, должно способствовать еще большему увеличению туристического потока из России. На МИТТ-2011 Италия была представлена огромным стендом: из 20 областей страны в Москву приехали 16. Россия – наш важный стратегический партнер. В Италии взят курс на тотальное освоение рынков стран из группы BRIC (Бразилия, Россия, Индия, Китай). Туристические власти страны расценивают эти рынки как наиболее перспективные для создания значительного притока туристов в Италию.

По статистике, число россиян, выбирающих путешествие в Италию, стабильно растет на 20–30 % в год, такой рост возможен благодаря хорошей работе российских туроператоров, увеличению чартеров и простоте получения шенгенских виз в консульских отделах Италии в РФ. Согласно данным исследований, Италия входит в десятку самых популярных направлений массового зарубежного отдыха российских туристов.

Очень важно для продвижения дестинации то, что Италия может предложить любой вид отдыха, это страна круглогодичного качественного турпродукта – в этом ее неоспоримое преимущество.

Одним из самых популярных направлений поездок россиян, по прогнозу ENIT, должна стать область Лацио, где находится итальянская столица. В регионе Лацио сосредоточено огромное количество памятников, здесь четыре национальных парка, самый известный из них – «Чирчео» на берегу Тирренского моря. Кроме морских пляжей регион богат термальными источниками, реками и озерами. В Лацио была сформирована новая администрация, руководство которой ориентировано на развитие международных связей, особенно с Россией.

Регион Валле д'Аоста, расположенный на северо-западе Италии и граничащий со Швейцарией и Францией, уже несколько лет активно развивает сотрудничество с российскими партнерами. Любители истории найдут здесь много интересного, так как Аоста богата историей и достопримечательностями, такими, как средневековые замки-крепости, которыми «усыпана» дорога от Аосты к Турину. А для любителей горных лыж этот курорт – идеальное место прекрасного и активного отдыха, здесь расположены три высочайшие горы Европы (Монблан, Монте-Роза и Маттерхорн).

Очень перспективен для россиян регион Трентино – Альто-Адидже (или Южный Тироль), расположенный на севере Италии. Гордость региона – величественные Доломитовые Альпы и озеро Гарда, занимающее первое место среди итальянских озер не только по размеру, но и по разнообразию. Возвышающиеся в альпийском пейзаже скалистые горы сочетаются здесь с песчаными пляжами и с оливами, придающими картине средиземноморский колорит. На берегу озера раскинулся огромный парк аттракционов и развлечений Гардаленд, сделанный с большой любовью и фантазией. По количеству туристов в год область занимает третье место в Италии (5 млн чел.) и первое место по количеству специализированных туристов (горный и лыжный туризм).

раторам, вовремя не озаботившимся квотированием номеров, придется несладко, так как в сезон найти свободную комнату будет крайне сложно. «Наши партнеры по этим направлениям уже в конце марта заявляли о том, что номерной фонд в высокий сезон загружен на 46% – это существенно больше, чем в прошлом году, – отмечает Ирина Шевцова. – Конечно, мы, предвидя такое развитие ситуации, заранее побеспокоились и располагаем достаточным числом номеров, вполне соответствующим объемам перевозки. С уверенностью можно сказать, что найти комнату под запрос сверх квоты в этом сезоне в Хорватии и Черногории будет особенно трудно».

В целом аналитики уверены, что ситуация на туристическом рынке Средиземноморья этим летом будет способна к чрезвычайно быстрому изменению. Египет, к примеру, для восстановления турпотока может предоставить очень льготные цены, и поэтому ожидания многих государств по части резкого роста количества туристов могут оказаться несбыточными. Соответственно, и цены на поездки будут способны к скачкообразному изменению как в плюс, так и в минус.

Вместе с тем понятно, что ни летний Египет, ни Тунис все же не могут кардинально перераспределить рынок в Средиземноморье. Ведь по итогам 2010-го Тунис принял только около 180 тыс. россиян, в то время как Италия, Испания и Греция вместе – свыше 1,2 млн, а одна только Турция – около 2,4 млн наших соотечественников. И если российский МИД запрет на посещение Египта уже снял, то по Тунису ситуация не ясна. А если разрешения на по-



ездки туда не появится в самое ближайшее время, то летний сезон будет сорван, в то время как местные власти очень рассчитывают на гостей из Восточной Европы, по максимуму делая акцент на этом макрорегионе в своем рекламном бюджете.

### Пошли в рост

В этом сезоне на волне роста спроса на зарубежный отдых петербуржцам будет предложен расширенный «ассортимент» поездок. Причем есть и новинки принципиального характера.

– Наша компания расширяет полетные программы по некоторым странам, – комментирует Мария Бакерина. – Так, по Греции в этом сезоне мы начинаем летать в Ханью, а по Испании – на Майорку. А вот в Италии появляется совершенно новое направление: 17 мая стартует 10-дневная программа на Сардинию, в Кальяри. За сезон намереваемся отправить туда 10 бор-

### Турин празднует воссоединение Италии

В этом году Италия отмечает 150-летие со дня объединения страны. Официальное празднование состоялось 17 марта, однако в Турине, который на несколько лет стал первой столицей объединенного государства, торжества только начались и продолжатся до глубокой осени.

Праздник Esperienza Italia («Опыт Италии») продлится до 20 ноября. На протяжении 9 месяцев в Турине будут проходить многочисленные мероприятия – драматические и оперные постановки, концерты, фестивали и кинофестивали, выставки и конференции, а также спортивные соревнования мирового уровня.

У фестивалей будут две основные площадки: Большая железнодорожная мастерская – музей, расположенный в центре Турина, и дворцовый комплекс Венария-Реале, построенный в нескольких километрах от города в XVII–XVIII вв. как резиденция герцога Савойского.

Сам город предстанет перед гостями обновленным. В частности, для посетителей откроют двери реконструированные исторические собрания, такие, как музей Рисорджименто (так называется эпоха воссоединения Италии) и Египетский, а также зеленые зоны, такие, как Парко-дель-Валентино, в которых были проведены реновационные работы и подготовлены пространства для мероприятий и выставок.

Travel.ru

### Барселона приглашает в тур за покупками с шопинг-гидом

Совершить тур по магазинам Барселоны можно в сопровождении шопинг-гида (Personal Shopper), который поможет сэкономить время и сделать пребывание в городе еще более приятным.

Шопинг-гид поможет клиенту найти специализированные магазины любой направленности, подскажет интересные идеи и поможет объясниться с продавцами.

На выбор туристам предлагается несколько маршрутов. Первый знакомит гостей с самыми эксклюзивными и роскошными бутиками в центре города и магазинами молодых дизайнеров. Второй подойдет тем, кто ищет вдохновения или хочет приобрести необычные сувениры в память о поездке. Шопинг-гид проведет туристов по пекарням, магазинам деликатесов, мастерским, изготавливающим украшения, керамику, фарфор, стекло и многое другое. Третий маршрут посвящен художественным галереям и выставкам.

Продолжительность тура по любому из маршрутов – 4 ч. Сопровождение – на испанском, английском, французском и итальянском языках. Пешая экскурсия для 1–2 человек стоит 250 евро, 495 евро – с использованием транспорта. Для группы из 3–6 человек пешая экскурсия также будет стоить 250 евро, на транспорте – 525 евро. Забронировать тур можно через Интернет.

Travel.ru





тов. Что касается полетов на китайский остров Хайнань, то многое будет зависеть от развития ситуации на севере Африки. Пока эта программа будет действовать до середины мая, а там посмотрим. Однако не исключен и вариант, что она сохранится на лето наряду с полетами в Бангкок.

Есть и еще одна принципиальная новинка по Италии. В начале июня, впервые в Петербурге, стартует программа на Неаполь. «Она будет выполняться весь сезон вплоть до октября: перевозку будем осуществлять еженедельно по субботам на лайнерах авиакомпании «Россия», — говорит Вера Симачева. — При этом туристам будет предложен большой выбор возможностей для отдыха самого разного характера как в континентальной части Италии, так и на ее многочисленных островах, расположенных в этом регионе». С ней согласна и Мария Ушакова. «Долгожданная программа прямой чартерной перевозки на

Неаполь позволит заметно расширить географию поездок и предложить альтернативу привычным клубным отелям Турции, Египта и Туниса, — полагает она. — Поэтому что клубные отели региона Апулия и экономичные комплексы, находящиеся в непосредственной близости (30 км, курорт Байя Домиция), вполне могут ею стать».

Несмотря на напряженность ситуации на севере Африки, есть принципиальная новинка и в этом регионе: впервые из Петербурга поднимается чартер в Марокко. «Программа начнет выполняться уже с 29 апреля и поначалу будет 10-дневной, а потом, возможно, полеты на лайнерах компании Nord Star будут производиться и каждую неделю, — рассказывает Елена Бородина. — Летать будем в Агадир, но туристам предложим как время для «пляжного» отдыха, так и возможность 2–3 дня путешествовать с экскурсиями по стране. Марокко по уровню жизни и безопасности практически не

уступает Португалии, а страна настолько интересная и новая для нашего рынка, что спрос наверняка будет».

— У нас тоже будут новинки: это обновленные групповые программы по Швейцарии, а также комбинированные туры Швейцария + страны Европы, предлагающие сочетание экскурсионных программ с отдыхом на озерах или термальных курортах, — говорит Анна Ярилова. — Тур «Каникулы в стране озер», к примеру, позволит насладиться красотами Швейцарии, а также отдохнуть на озерах итальянской части страны, «Секреты альпийских должителей» дадут возможность набраться сил на термальных источниках, отдохнуть на красивейших озерах, а также посетить Лихтенштейн. Поскольку до Цюриха и Милана из Петербурга ежедневно выполняются регулярные рейсы, пока необходимости в чартере нет.

### «Горим» по воздуху?

В связи с возвращением спроса не исключено, что на рынок снова в полный рост вернется и фраза, характеризующая его застарелую болезнь. Избыток перевозки...

В кризисный 2009-й, к примеру, она практически ушла из обихода, поскольку компании очень серьезно подходили к определению объемов и поднимали борта по минимуму. «Лучше меньше, да лучше» — примерно так рассуждали тогда, в случае успеха добавляя мест по чуть-чуть. Похоже, что в этом летнем сезоне рынок снова вернется к принципу «застолбим, а там видно будет».

— Предполагаемые объемы перевозки заметно выросли, — считает Ирина Шевцова. — И вполне вероятно, что те или



**sletat.ru**  
туристическая поисковая система

Поиск **№1** для турагентств  
в Санкт-Петербурге!

- Туры всех ведущих операторов на одном сайте
- Только актуальные предложения
- Модуль поиска на сайт турагентства



Тел.: +7 (812) 309-26-66, +7 (921) 946-10-49  
Факс: +7 (812) 309-26-66 E-mail: info@sletat.ru





иные направления «загорятся». Но каждый туроператор должен понимать, что провозные мощности в этом сезоне должны быть обязательно подкреплены соответствующими объемами «земли»: иначе он станет возить на курорты пустые кресла.

В то же время по ряду европейских стран туроператорам все же удастся согласовать позиции и сделать перевозку более сбалансированной. «По Италии ее вполне можно считать таковой», — полагает Вера Симачева. — И текущие продажи это подтверждают: апрель уже закрыт, май почти закрыт, а глубина продаж на июнь также позволяет строить самые смелые прогнозы в отношении летнего сезона».

Вместе с тем эксперты не скрывают, что «горение» провозных мощностей в первую очередь возможно по таким странам, как Турция, Испания и Греция. Впрочем, это было бы мало удивительно — такое случается практически ежегодно. Однако в сезоне 2011 г., когда планируется заметный рост объемов, и размеры «пожара» могут быть уже совершенно другими.

Владимир СЕРГАЧЕВ

**Андреа Сегеди, Советник по туризму Посольства Венгерской Республики в РФ:**



— Ежегодно 40 млн туристов посещают Венгрию, а они не могут ошибаться. Венгрия прежде всего знаменита своими ресурсами для развития лечебно-оздоровительного туризма, эти богатства насчитывают историю еще со времен Римской империи. По данным WHO (Всемирной организации оздоровления), к 2022 г. оздоровительный туризм должен занять лидирующее положение. Такая тенденция способствует тому, чтобы и Венгрия выходила на лидирующие позиции в определенных сегментах мирового туризма. По количеству лечебных источников страна занимает пятое место в мире (вслед за Исландией, Японией, Италией и Францией). На сегодня в Венгрии 13 официально признанных курортов, 1289 термальных источников, 63 аттестованных бальнео-отеля, 105 велнес-отелей, 81 признанный источник минеральных вод, 315 источников лечебных вод, 5 мест добычи лечебной грязи, одна действующая мофетта (сухая пещера). Уровень государственной аттестации в стране очень высокий, поэтому наши оздоровительные объекты соответствуют мировым стандартам. Мы отмечаем значительный рост посещений российскими туристами наших велнес-отелей. По итогам 2010 г. Россия занимала по этому показателю третье место (8,8 %) вслед за Германией (33,9 %) и Австрией (12,5 %). При той динамике, которую демонстрирует Россия, она вскоре может выйти и на первое место по проживанию в лечебно-оздоровительных объектах.

Наверное, не все знают, что Венгрия занимает первое место в мире по стоматологическому туризму. В нашей стране создан прекрасный продукт, сочетающий в себе высокий профессионализм персонала, качественную материальную базу и конкурентные ценовые предложения.

Говоря об уникальности медтуризма в Венгрии, не могу не отметить так называемые «хунгарикумы» (недавно введенное в лексикон слово обозначает уникальные предложения, связанные именно с Венгрией). Это, во-первых, Институт им. Петё. Автор методики — Андраш Петё, она объединяет педагогические и реабилитационные цели в одной программе и направлена на то, чтобы помочь детям с двигательными нарушениями приобрести способность функционировать в обществе, несмотря на свою моторную недостаточность. Второй «хунгарикум» — лечебные занятия верховой ездой, дающие удивительно положительные результаты. И наконец — Институт им. Каали, обладающий оригинальной программой лечения бесплодия.

Хочу также коснуться темы развития МICE-туризма в Венгрии. Будапешт занимает шестое место в мире по количеству деловых мероприятий. Расположение Венгрии в центре Европы и большой набор велнес-предложений делают Будапешт привлекательным не только с точки зрения богатых возможностей экскурсионных программ, но и открывают перспективы развития этого прекрасного города как одного из лидеров мирового МICE-туризма. Что касается трендов Будапешта, здесь в последнее время активно развиваются небольшие семейные рестораны-подвальчики с местной кухней, наполненные колоритом и духом Венгрии.

Есть еще один положительный аспект в туристической отрасли Венгрии: мы видим плоды развития «Вышеградской четверки» (это Польша, Венгрия, Словакия, Чехия), интересно, что особенно успешен этот новый бренд именно в России. Такое консолидированное продвижение четырех стран, безусловно, имеет свои преимущества, мы ни в коем случае не рассматриваем ту же Чехию как прямого конкурента (я всегда говорю: пока в Чехии пьют воду, мыкупаемся в воде). У российских туроператоров уже появились предложения комбинированных туров по этим странам.

Что касается Петербурга, мы очень довольны работой петербургских туроператоров, в генеральном консульстве Венгрии в Петербурге аккредитовано 37 турфирм, они обеспечили в прошлом году 70 % выданных виз. Сейчас идут переговоры с авиакомпанией Malev об открытии круглогодичного рейса из Петербурга — положительное решение этого вопроса станет «прорывом» для петербургского рынка.

**HOTEL EURÓPA** *superior fit*  
★★★★★  
**ХЕВИЗ**

**Отель Европа Фит ★★★★★ superior – залог здоровья, красоты и отличного настроения для всей семьи!**

**Лечебно-оздоровительный комплекс отеля**, полностью реконструированный в 2008 году, предлагает лечение и профилактику заболеваний опорно-двигательного аппарата на основе **уникальных свойств термальной воды и грязей озера Хевиз**, ванны с подводным вытягиванием позвоночника, электротерапии, массажей и других лечебных процедур. **Главврач отеля Вероника Молл** является представителем самой известной венгерской династии ревматологов.

В отеле имеется возможность пройти и **питьевой лечебный курс**.

**Салон красоты** отеля официально признан одним из лучших в Венгрии! Новинка салона красоты: **мезотерапия без уколов**.

Общая водная **поверхность** крытых и открытых **бассейнов** отеля 700 м<sup>2</sup>!

В гостинице имеется **русскоязычный персонал**, российское телевидение, предлагаются экскурсии на русском языке с осмотром достопримечательностей Венгрии, Австрии и Словакии.

**Новинка 2010 года** — открывшаяся прямо в отеле стоматологическая клиника «Геленчер Дентал»: комплексное стоматологическое лечение, челюстная хирургия, протезирование, эстетическая стоматология и услуги пародонтологической амбулатории.

В летние каникулы проживание и питание детей до 10 лет — бесплатное, до 18 лет — скидки и разнообразная анимация.

**Скидки на весну — лето 2011 года: 7 ночей = 6, 10 ночей = 9, 14 ночей = 12, 21 ночь = 18!**

**Спецскидки на трансфер** из Вены и Будапешта!



Подробная информация на русском языке на сайте:

**www.europafit.hu**

**Отель Европа Фит ★★★★★ superior**

Hungary-8380 Hévíz, Jókai u. 3. • Тел.: +36 83/501-100

+36 83/501-187 (по-русски) • sales2@europafit.hu (по-русски)



# Год мировых событий в Венгрии

## ЮБИЛЕЙ ФЕРЕНЦА ЛИСТА

В 2011 г. мы празднуем 200-летие со дня рождения Ференца Листа. Это выдающийся юбилей классической музыки всего мира. Счастливым совпадением для Венгрии стало то, что в этом году она председательствует в Европейском союзе. Это открывает перед страной возможность представить жизнь и творчество Ференца Листа по всей Европе.

Ференц Лист был удивительно ярким явлением в XIX в. Программы юбилейного 2011 г. как раз и призваны продемонстрировать многогранность его человеческого и творческой личности, приблизить нас к композитору, позволить еще лучше почувствовать его социальное, общественное, материальное и духовное окружение.

В немецком Байроуте находится могила композитора, скончавшегося там в 1886 г. Одним из самых ярких пунктов запланированной для проведения в этом городе серии праздничных мероприятий станет июльская премьера единственной оперы Листа «Дон Санчо, или Замок любви». На Мишкольцком оперном фестивале и в Байроуте эта опера будет поставлена совместными усилиями музыкантов из Германии, Венгрии, Австрии и Словакии.

## Важнейшие из юбилейных программ «Лист-2011»

### World Liszt Day (Мировой день Листа)

Цель венгерской инициативы заключается в том, чтобы 22 октября 2011 г. во многих концертных залах мира звучала оратория Ференца Листа «Христос». Эту инициативу уже поддержали Будапешт, Париж, Байрот, Вена, Мешлен. В Будапеште оратория будет исполнена Национальным филармоническим оркестром и хором в Базилике Святого Иштвана.

### Ференц Лист и сопутствующие жанры искусства

Выставка будет открыта в Музее музыкального искусства Института музыкальной культуры Венгерской академии наук. Выставка органически связана с международной конференцией Liszt and the Arts.

Период проведения: июль – декабрь 2011 г.

### Международный конкурс пианистов имени Ференца Листа

Членами жюри авторитетного конкурса пианистов станут: Рольф-Дитер Арнс (Германия), Вильям Фонг (Великобритания), Клара Гамбургер и Карой Мочари (Венгрия), Ик-Чо Монн (Корея), Элисо Вирсаладзе (Россия).

Период проведения: 8–19 сентября 2011 г.

### Фестиваль Листа в будапештском Дворце искусств

Фестиваль пройдет в течение трех недель до даты рождения композитора. В период с 29 сентября по 22 октября будет звучать произведение Листа. Приглашенной «звездой» заключительного концерта фестиваля станет Денис Мацуев, которые исполнит все три фортепианных концерта Листа.

Официальный сайт юбилейного года: [www.liszt-2011.hu](http://www.liszt-2011.hu)



## Мишкольцкий оперный фестиваль

Мишкольцкий международный оперный фестиваль «Бартók + Верди 2011» пройдет с 9 по 19 июня 2011 г. Программой, связанной с Международным годом Ференца Листа, организаторы стремятся воспроизвести атмосферу первого оперного фестиваля, проведенного десять лет назад.

Гостей фестиваля ждут встречи со сценическими произведениями Белы Бартока, а также шедеврами замечательного итальянского композитора Джузеппе Верди. В программе – известные оперные творения Верди: «Аида», «Набукко», «Риголетто» и «Трубадур». Поклонников композитора ожидает и особый сюрприз: венгерская премьера оперы «Пират»!

Гостями фестиваля станут ведущие коллективы и музыкальные ансамбли Западной и Восточной Европы. Труппы оперных театров, солисты и ансамбли приедут в Мишкольц из Праги, Загреба, Братиславы, Клузы, Москвы, Зальцбурга, Штутгарта и Байрота.

Особое место в программе фестиваля займет написанная Ференцем Листом в четырнадцатилетнем возрасте опера «Дон Санчо, или Замок любви», которая будет представлена в совместной постановке музыкантов из Венгрии (Мишкольц), Германии (Байрот), Австрии (Айзенштадт) и Словакии (Кошице – Братислава). После представления оперы на фестивале любители музыки смогут увидеть постановку в Байроуте, Айзенштадте, Кошице и Братиславе.

Официальный сайт фестиваля:

[www.operafesztival.hu](http://www.operafesztival.hu)



## Спортивные события и программы отдыха в Венгрии весной 2011 г.

### Спортивная «маевка» на лоне природы 1 мая

На территории будапештского аэропорта у горы Хармашхатар-хедь состоится II Олимпийский зеленый фестиваль «Самсунг». В программе – кросс по пересеченной местности (протяженность 3, 7, 14 и 21 км). Команды из 3 человек могут подать заявку и для участия в эстафетном беге на 21 км. Можно принять участие в пешеходных турах (протяженность 11 или 23 км), а также испытать себя в скандинавской ходьбе Nordic Walking по Будайским горам. Для любителей соревнований на горных велосипедах сезон открывается IX Будайским марафоном Mountain Bike. Зарегистрироваться можно в категориях: спорт (42 км), хобби (21 км) и туризм (10 км). Маршрут проложен по всем четырем склонам горы Хармашхатар-хедь и вершинам окрестных гор. Самых маленьких велосипедистов ждут детские гонки на Кубок «Ученик» по трассе протяженностью 1 км.

### На колесах вокруг Тиса 7 мая

Любителей велосипеда или роликовых коньков ждет IV Intersport Tour на озере Тиса. Участники, приехавшие на шоссейных или горных велосипедах, могут объехать озеро Тиса по кольцу протяженностью 65 км или совершить поездку протяженностью 15 км по окрестностям Тисафюрета. Любителей роликовых коньков ждет 57-километровый маршрут по побережью второго по величине озера Венгрии.

### Командный марафон 15 мая

Настоящим спортивным парадом станет XVII Эстафета K&N на дистанциях олимпийского марафона и полумарафона. Маршрут пройдет в центре Будапешта, старт будет дан у Парламента. Марафонскую дистанцию должны будут преодолеть эстафетные команды из 6 человек (по 7 км), полумарафонскую – команды из 3 человек (по 7 км), а любители коротких дистанций составят команды мини-марафонских забегов из 3 человек (по 2,1 км). Те, кто хотя бы подвергнуть себя более серьезным испытаниям, могут принять участие в индивидуальном забеге на дистанцию полумарафона!

### Цель – самая высокая точка! 28 мая

Каждый может проверить, способен ли он взбежать на самую высокую вершину Венгрии в рамках XIV Забега на вершину Кекеш. Туда ведет берущая начало в Матрафюрете трасса протяженностью 11,6 км, перелад высот на трассе составляет 671 м. На финише каждый



участник может дотронуться до камня, раскрашенного в красно-бело-зеленые цвета флага Венгрии, символизирующего самую высокую точку.

### Спорт на берегу Дуная 5 июня

На VIII Гала-празднике бега на берегу Дуная в самых красивых местах столицы можно не только бегать, но и кататься на роликовых коньках или совершать пешие прогулки. Участники смогут совершить 8-километровую прогулку вокруг стен Будайской крепости, 2- 5- или 10-километровый забег по набережным Дуная, при желании пробежав по 4 дунайским мостам, а любители роликовых коньков – 5- или 9,5-километровые заезды по берегу Дуная.

### Первый в году заплыв по открытой воде 25 июня

Мероприятие пройдет в рамках II Заплыва через озеро Веленце BSI. Старт будет дан с самого красивого пляжа озера Веленце – окруженного зеленой северной пляжа. Тем, кто хочет просто поплавать в открытой воде, рекомендуем дистанцию в 1500 м, более опытные пловцы могут совершить заплыв на 3000 м.

### Всемирное наследие и спорт 9 июня

В рамках VIII Дня спорта «Дэлиб» в хортбадской степи – «пусте» можно заняться многими видами спорта. Здесь в окружении колодезь-журавлей будут проведены забеги по пересеченной местности, марафон на горных велосипедах, велосипедный тур, пешеходный тур и тур скандинавской ходьбы Nordic Walking. Особое впечатление может произвести полумарафон по пересеченной местности протяженностью 21,1 км. Все трассы проходят по степи – на территории, включенной в список Всемирного наследия.



Подробная информация на венгерском языке: [www.futanet.hu](http://www.futanet.hu) и на английском языке: [www.runinbudapest.hu](http://www.runinbudapest.hu)



[vengria.ru](http://vengria.ru)

Бюро Советника по туризму Венгрии

Россия, 121069 Москва, ул. Поварская, 21

Тел.: 7 (495) 632-01-44 Факс: 7 (495) 632-01-53

E-mail: [info@vengria.ru](mailto:info@vengria.ru)

[www.vengria.ru](http://www.vengria.ru), [www.spavengria.com](http://www.spavengria.com), [www.hcb.hu/russian](http://www.hcb.hu/russian)



# Кипр: новый сезон для бизнеса и отдыха

*Есть такие страны, которые, однажды посетив, хочется увидеть вновь и вновь. И не потому что солнце там яркое и море теплое, а потому что отдых там получается ярким и разнообразным и отношение местных жителей к туристам настолько теплое, что ощущаешь себя в кругу друзей. Именно этим отличается Кипр от многих мировых курортов.*

Для российских туристов Кипр по-прежнему остается приоритетным местом отдыха. Если в докризисном 2007 г. его посетили 180 тыс. россиян, то в 2010-м уже более 220 тыс. наших соотечественников побывали на острове. Среди них петербуржцев — более 40 тыс. человек. В марте начался новый сезон на Кипре. Один из ведущих петербургских операторов по Кипру — ООО «Фирма Форос» — с 20 марта начал отправлять на остров группы туристов. Что нового ждет их в этом сезоне?

## В полет — на новых крыльях

На кипрском направлении поменялся авиаперевозчик. Как рассказал генеральный директор фирмы «Форос» Александр Гуреев, туристов из Петербурга в Ларнаку теперь доставляет Surlis Airways. Пока — 2 раза в неделю. Но с мая планируется осуществлять полеты 3 раза в неделю, а с июня — 5 раз. Российский перевозчик остался прежним — это авиакомпания «Россия». При одинаковой длительности полетов и примерно равном сервисе перелеты на Surlis Airways предпочтительнее, так как они вечерние и ночные, что позволяет не тратить дневное время на дорогу.

В этом году компания расширила возможности своей системы on-line бронирования и поиска туров на Кипр. Теперь к этой системе могут подключиться уполномоченные агентства, что существенно упростит продвижение отдыха на Кипре в Интернете и, как следствие, повлияет на рынок продаж. Кстати, и в прошлом году у «Фороса» на этом направлении рост продаж составил 10–15% (в зависимости от категории отеля).

Ну, а самая главная «фишка» компании — ее эксклюзивная Magic Card. Она действует на территории 12 отелей Кипра, с которыми у петербургского оператора заключены договоры. Возможность «волшебной» карточки не безгранична, но очень привлекательна. Это — и специальные предложения в отелях, и скидки в ресторанах и барах, и персональный сервис, и бесплатный Интернет. А кто из наших туристов откажется получить персональный бонус на отдыхе за границей?

## От эконом- до премиум-класса

— Мы не продаем все отели на Кипре,



их более 100, — отметил Александр Гуреев. — Провели селекцию отелей и компаний, которые ими владеют. Теперь работаем только с теми, кто нам интересен и кто ведет ответственный бизнес и не подводил нас никогда.

Этот принцип исповедуют и сама компания, и ее партнеры по бизнесу. Поэтому так внимательно относятся к рекомендациям оператора по поводу продвижения отелей на Кипре. В этом году, кроме пятизвездных Four Seasons, St. Raphael, Amathus и других, заключены договора с рядом отелей категории 3\* и 4\*. Это — в основном отели для семейного отдыха, где все предусмотрено для комфортного пребывания с детьми. Так, на курорте Протарас хорошие условия созданы для них в отелях Golden Coast 4\* и Paschalia Hotel, Golden Star и Rising Star (все 3\*). Расположенные на песчаных пляжах или недалеко от них, эти гостиницы отличаются особой атмосферой, необходимой тем, кто ищет спокойного отдыха. Для маленьких туристов там есть специальные площадки, детские бассейны и даже мини-клуб, детское меню по запросу.

В Аяя-Напе, которую сами киприоты позиционируют как круглогодичный курорт для семейного отдыха, кроме отелей премиум-класса, в новом сезоне готовы работать с петербуржцами и два отеля категории 3\*. Это — Anesis и Anonymous. Они тоже рекомендованы парам с детьми, так как для детского отдыха там разработаны свои программы. Правда, Аяя-Напа в представлении россиян все еще — вторая Ибица, где самый невероятный досуг и удивительно белоснежные пляжи, растянувшиеся на километры. Однако привычки меняются и семейный отдых в Аяя-Напе тоже становится востребованным.

В Пафосе, который русские туристы освоили еще мало, очень любят отдыхать англичане и немцы, да и сами киприоты. Пафос — это сердце Кипра. Кто не увидел закат

солнца в гавани, не пообщался с местными жителями на набережной, не пробежался ранним утром вдоль берега в группе заядлых марафонцев, города так и не узнал. В нем много любопытного — так говорят даже бывалые туристы. И выбор отелей очень широкий: от 3\* до 5\*. В этом сезоне, например, хорошие условия предложил отель Capital Coast 4\*. Введенный в строй 1,5 года назад, он располагает собственным SPA-центром, отличной кухней, уютным песчаным пляжем. В отеле, правда, не работает система «все включено», но этот нюанс с лихвой компенсирует Magic Card.

Для тех, кто собрался в Пафос с детьми, петербургский оператор предлагает отель Paphos Gardens 3\*. Все очень удобно — 5 минут до пляжа, корпуса утопают в зелени садов и даже в самую жаркую погоду там можно найти спасительную прохладу, есть свой SPA-центр, масса возможностей для занятий спортом, организуются турниры по теннису. У детей — свои увлекательные занятия, своего рода клубы по интересам.

А вот в Лимассоле стоит обратить внимание на отель Grand Resort 5\*. Расположенный в привилегированном районе Аматус, отель буквально утопает в тропических садах. Он удобен всем — и индивидуалам, и семьям с детьми, так как здесь есть детский клуб с русскоговорящим воспитателем, где ребенка можно оставить на целый день. У этого отеля есть еще одна особенность — он располагает четырьмя конференц-залами и бизнес-центром, а значит, востребован у деловых людей. Бизнесменов из России в Лимассоле действительно много, здесь проходят конференции, совершаются сделки, в том числе по покупке недвижимости.

## Жилье с видом на Кипр

На острове сегодня живут около 15 тыс. выходцев из России и стран СНГ. Такую цифру назвал генеральный консул Республики Кипр в Санкт-Петербурге Антонис Саммутис. Причем наши соотечественники покупают недвижимость в основном в Лимассоле, почти 10% жителей которого — уже русскоязычные. Говорят, в этом городе хорошо селиться с детьми — есть русские школы, действует Русская православная церковь.

Недвижимость на Кипре — это не только прекрасные инвестиции, но еще и отличная дача. Мечтали ли вы когда-нибудь о даче на берегу Средиземного моря или на склоне гор? Мечта может стать реальностью. А выбрать «дачный домик» всегда помогут специалисты: у петербургского оператора разработаны специальные туры на Кипр для осмотра недвижимости и уже несколько лет действует отдел недвижимости.

— Мы показываем туристам то, как живут киприоты и как могли бы жить они, купив там домик или апартаменты, — говорит Александр Гуреев.

Таких домиков в кипрских городах немало, но экскурсоводы непременно покажут в Лимассоле участок земли, купленный Романом Абрамовичем. Он тоже собрался строить, но что-то не заладилось. Говорят, ему не разрешили устраивать частный пляж. Дело в том, что на Кипре все пляжи — государственные и «ломать» береговую линию закрытым пляжем нельзя. Не смогли решить вопрос даже его миллионы. Вот такой курьез.

Но не стоит думать, что покупка недви-







жимости на Кипре доступна только таким состоятельным людям, как Роман Абрамович. Это абсолютно не так, ведь стоимость недвижимости на Кипре сопоставима со стоимостью недвижимости в Петербурге. А порой бывает даже ниже. Все объекты сдаются с полной отделкой, иногда с полным набором мебели и бытовой техники. К этому нужно добавить чудесный климат и хорошую экологию острова.

С каждым годом все больше наших соотечественников отдают предпочтение Кипру — в 2009 г. до трети сделок с иностранцами на Кипре приходилось на покупателей из России, а по итогам 2010 г. этот показатель вырос до 40 %.

### В честь бога Диониса

Новинкой этого сезона станут для туристов и винные маршруты на Кипр. Их можно совместить с любым туром на остров, а можно выбрать как специальную программу поездки. Божественным напитком, соком земли называют производимое здесь вино. Божественным — потому что многие винодельни находятся во владении монастырей, а самый большой владелец их на острове — знаменитый монастырь Киккос. Соком земли — потому что обласканная солнцем почва Кипра дает отличные плоды, из которых рождаются неповторимые местные вина — линос, марсион, херолимас.

Только в деревнях Омодос и Килани есть 10 винных заводов. На винодельнях «Линос», «Зенона» или «Геролимас» можно отведать всю палитру кипрских вин. От сухого белого до сладкого тягучего десертного вина, а завершить дегустацию виноградной водкой «Зивания», которую российские туристы обычно везут домой в качестве сувенира.

В «сладкой» деревне Ероскипу или на дегустации в музее завода Sodar туриста обязательно угостят «Коммандарией». Это — самое знаменитое вино Кипра, его производили еще 8 веков назад при рыцар-

ском ордена Святого Джона, потому на бутылках и сегодня есть знак этого ордена. Как говорят, у «Коммандарии» тоже есть отличия, но об этом можно узнать только на дегустации.

Винные туры ведут не только на винодельни, они дают возможность посетить и многие монастыри Кипра, например Агия Мони, Хрисораятисса, Святого Неофита и другие, так как монахи на Кипре всегда возделывали виноградники и славились искусством виноделия.

### У паломников — свой путь

В монастыри, а их на Кипре 25, ведут и другие дороги, которые выбирают паломники. Это — совершенно новое направление в туризме, но оно востребовано. Два миллиона туристов в год приезжают на Кипр, среди них — 100 тыс. — это паломники. Группы паломников стали выезжать на остров и из Петербурга. Об этом позаботился петербургский оператор при поддержке Кипрской организации по туризму.

Связи Русской православной церкви и Греческой православной церкви крепнут. На деньги, собранные православными жителями Кипра, в Петербурге строят церковь. В январе состоялся визит в Москву представителя Православной церкви Кипра Хризостома II. Это еще больше укрепит связи православных людей двух стран. Паломники из России едут на Кипр, чтобы поклониться к святым иконам, помочь братьям по вере в труде и в радости. Едут, чтобы вместе встретить Пасху, которую одинаково почитают и в России, и на Кипре.

Киприоты с уважением относятся и к другим религиям, но православная вера — здесь главенствующая. Потому так чтят и праздники — Катаклизмос (подобие нашего дня Ивана Купала), Успение Богородицы, Святого Креста Господня и, конечно, Рождество. Принимают паломников и большие, и малые монастыри. Самые крупные из них — Киккос, Ставроуни и Махэрас всегда открыты для паломников.

### Свадьба — по спецзаказу

Свадебные церемонии за рубежом становятся все более популярными у россиян. Лучшего места для этого, чем остров богини любви Афродиты, пожалуй, не найти. Турфирма «Форос» каждый год обновляет разработанные прежде маршруты для молодоженов на Кипр. Круг возможностей ширится: можно заказать саму церемонию бракосочетания, можно провести юбилей — серебряную или золотую свадьбу, медовый месяц.

В организации тура прежде всего важен индивидуальный подход к клиенту — так

### Мнения о Кипре

**Юлия Озерова, PR-маркетинг менеджер:**

— Почему люблю Кипр? Чудесный климат. Сами длинный сезон, начинается раньше на месяц и заканчивается позже, чем в других странах Европы, популярных в летний период. Ценю гостеприимство местных жителей. Безопасность, так как на острове очень низкий уровень преступности.

**Евгений Голомолзин, журналист:**

— Люблю Кипр за спокойную дружелюбную атмосферу, приветливость местных жителей, которые даже незнакомца с радостью готовы записать в родственники. Поездка по острову позволяет почувствовать некое духовное родство с киприотами. Возможно, много тысяч лет назад наши народы пересекались на каком-нибудь перекрестке истории. Мне почему-то кажется, что это была дружеская вечеринка. Люблю кипрскую кухню. Хотя посещение местной таверны — настоящее испытание для гурмана, поскольку «фишкой» кипрской кухни является «мезе», состоящее из 20–35 блюд, которые подают последовательно. На Кипр хочется возвращаться снова и снова. Простота богиня Афродита выбрала остров местом для своего рождения.

считают в компании. А это значит, что вместе с партнером — Prometheus Travel каждой паре подбирают оптимальные условия для свадебной церемонии. Все зависит от бюджета, есть и экономварианты, есть и суперпредложения. Есть даже свадьба только для двоих, но это эксклюзивный вариант.

Наиболее востребованы на острове Афродиты свадьбы на берегу моря. В них заключена особая романтика, когда волны эхом разносят над Средиземным морем клятвы верности и любви. И в Пафосе, и в Лимассоле, и в Айя-Напе есть для этого уникальные возможности. Во-первых, все отели, участвующие в свадебной программе, расположены на берегу и имеют необходимую инфраструктуру, будь то Amathus Beach, Le Meridien или Four Seasons в Лимассоле, Adams Beach и Nissi Beach в Айя-Напе, Paphos Amathus Beach и Coral Beach в Пафосе. А во-вторых, в каждом из этих отелей может быть реализована оригинальная программа свадьбы по спецзаказу, то есть по собственному сценарию.

Важно: формальности для заключения брака на Кипре необременительны для россиян, свадебный сертификат необходимо потом заверить в министерстве юстиции Кипра, тогда он будет признан на территории РФ.

### Сам себе режиссер

Туры для индивидуальных туристов всегда были и будут востребованы рынком. Это, возможно, не самая большая статья доходов любой турфирмы, но здесь могут быть варианты. Если исповедовать отношение к туристу в каждом конкретном случае как к своему потенциальному постоянному клиенту, то и на этом направлении будут результаты. Пожелания клиентов, их сценарии разнообразных туров помогают формировать пакет услуг, а это, в свою очередь, привлекает новых клиентов.

В новом сезоне «Форос» открывает еще одно направление для туристов — Черногорию. Неужели Кипр отойдет на второй план?

— Ни в коем случае, — заявил Александр Гуреев. — Просто наш деловой партнер — «Прометеус» уговорил все-таки взять это направление. Теперь будем отправлять петербуржцев еще и в Черногорию.

Елена МУКОВОЗОВА





# Связанные одной цепью

*Завершающийся зимний горнолыжный сезон охарактеризовался как сохранением уже существовавших тенденций, так и появлением новых. И в целом оказался гораздо более стабильным, чем его собрат «пляжный».*

И это неудивительно: практически все популярные для зимнего отдыха страны находятся в Европе, которая в политическом и экономическом отношении кажется просто незбылемой. Поэтому у туроператоров, работающих из Петербурга, в этом сезоне внешних причин, способных заметно повлиять на его итоги, почти не было.

В сезоне 2010/2011 из Петербурга были организованы «горнолыжные» рейсы в целый ряд европейских стран. Причем полеты в большую часть из них осуществлялись на регулярной основе до конца марта — начала апреля, а в некоторые выполняются и круглогодично.

## Стабильность

В отличие от Москвы, где перед Новым годом (а именно этот период считается одним из самых «рыбных» в сезоне) случился настоящий авиационный коллапс, в Петербурге все прошло тихо и спокойно. За исключением всего нескольких задержанных рейсов, туристы-горнолыжники отправлялись на отдых вовремя.

Повезло в этом году и с погодой: на всех горных курортах Европы снег выпал рано и в больших количествах, поэтому никаких проблем в этом отношении практически нигде не возникало. И хотя в середине зимы в Альпах (например, в конце января в Швейцарии) довольно долго стояло бесснежье, на общую картину это повлияло мало: за счет запасов, накопленных еще в прошлом году, курорты вполне смогли обеспечить комфортное катание даже на небольших высотах.

К положительным факторам можно отнести и плавное снижение курса евро по отношению к рублю: в течение сезона европейская валюта подешевела, что также в определенной мере способствовало увеличению количества желающих отдохнуть в горах за пределами России.

Что касается спроса, то он рос на всех горнолыжных направлениях, однако охарактеризовался прошлогодней тенденцией. Значительная часть клиентов турфирм все еще ориентируется на экономичные поездки, и поэтому скорее всего раскупались туры низкой и средней ценовой категории. К тому же спрос оказался не слишком постоянным, что и привело к периодическому появлению спецпредложений на разных направлениях. Однако они не смогли значительно повлиять на картину сезона.

Таким образом, основными тенденциями зимнего горнолыжного сезона в Петербурге стали сохранение «бюджетного» спроса, рост объемов продаж и снижение курса евро. Как отмечают эксперты, количество отправляющихся на отдых в горы туристов растет (некоторые оценивают его в 15–20%), однако, по-прежнему отдавая предпочтение хорошо известным им зимним курортам, путешественники выбирают более экономичный отдых. Еще одна заметная черта этого сезона — увеличение

глубины продаж, когда турист приобретает поездку загодя.

## Австрия и немножко нервно

Как и в былые годы, лидерство по объемам по-прежнему удерживает Австрия. Благодаря хорошему балансу цены и качества услуг, она значительно опережает таких преследователей, как Италия, Болгария и Франция. И по объемам, и по числу рейсов Австрия снова обошла конкурентов. Вместе с тем и другие горнолыжные страны, расположенные в центре Европы, постепенно оправляются от кризиса, принимая все большее количество петербуржцев.

А вот ближайшие соседи Петербурга (Финляндия, Швеция и Норвегия) по-прежнему конкурировать с альпийскими странами за российский турпоток не могут. Причина все та же: отдых в них, несмотря на близость и возможность добраться без авиаперелета, по стоимости сравним с аналогичным в Альпах, но горы все-таки не те. И по общей высоте, и по перепаду высот, и по разнообразию и длине трасс они им уступают. Поэтому Скандинавия хотя и сохраняет турпоток желающих кататься в ней приверженцев, однако рассчитывать на его значительное увеличение не может из-за влияния целого ряда причин. И в этом отношении в более привилегированном положении находится Финляндия, так как многие петербуржцы являются обладателями «финской» шенгенской визы, а ее надо «откатывать».

## Роман Перевертун, генеральный директор компании «Швейцарский Дом Путешествий»:

— Если говорить в целом по сезону, то можно констатировать, что по всем направлениям происходит постепенное восстановление турпотока. Швейцарии пришлось несколько труднее других, так как из-за колебаний курса евро и сюрпризов погоды она оказалась в менее выигрышном положении, чем ее альпийские соперники. Поэтому не все ее курорты оказались востребованы так, как хотелось бы. Но такие, как Церматт, Санкт-Мориц и Виллар, все равно были очень популярны: их туристы выбирали в первую очередь. По Австрии ситуация достаточно стабильна из года в год, и, как по нашим собственным данным, так и по отзывам коллег, чувствуется, что поток в эту страну явно не уменьшился, а имеет постоянную тенденцию к росту. Во всяком случае, практически все даты и варианты размещения в этом сезоне по Австрии успешно закрывались. Из курортов страны наибольшей, пожалуй, популярностью, по-прежнему пользуется Майерхофен.

Что касается какого-либо смещения спроса, то в этом сезоне проявился больший интерес клиентов к размещению в отелях уровня 4–5\*. Вместе с тем пока он явно меньше, чем был до кризиса, и значительная часть туристов все еще ориентирована на экономичные поездки с размещением в апартаментах. Именно этот уровень проживания пользуется неизменным спросом у покупателя, хотя постепенный интерес к комфорту (а следовательно, к проживанию в отелях высокого уровня) на рынок возвращается.

## Вера Симачева, руководитель офиса компании PAC Group в Петербурге:

— Подводя итоги сезона, правильнее говорить о совокупности факторов, которые оказали наибольшее влияние на итоги зимнего горнолыжного сезона. Свою роль сыграла, к примеру, удобная авиаперевозка, основанная на прямых рейсах Петербург — Зальцбург и Петербург — Бергамо. Вклад внесли и предложения на самых популярных и известных у горнолыжников курортах Австрии (таких, как Майерхофен (этот курорт выбрали около 80% клиентов), Зельден, Ишгль и др.) и Италии (Бормио, Червиния и пр.). Кроме того, опередить показатели продаж прошлогоднего сезона позволил и широкий выбор размещения на курортах, ориентированного на самый разный бюджет. Что касается динамики роста объема продаж, то в этом году форвардом оказалась Франция, а наибольший объем продаж туров пришлось на период новогодних каникул с датой заезда на 2 и 9 января. Вместе с тем по итогам горнолыжного сезона больше всего путевок реализовано в Австрию.

Если распределить выездные горнолыжные страны по популярности у клиентов, то, по нашим данным, места распределились таким образом: первое, без сомнения, занимает Австрия, на втором будет Франция, а третье займет Италия. В целом можно констатировать, что спрос на отдых такого рода возвращается и, благодаря наличию широкого выбора его вариантов, все больше клиентов отправляется кататься на лыжах или сноуборде за рубеж.

## Мария Ушакова, генеральный директор компании «Арт-Тревел»:

— Горнолыжный сезон 2010/2011 порадовал нас ростом продаж. Клиенты снова начали заранее планировать свой отдых и чувствовать себя финансово более уверенно. Начался он рано, и курорты не испытывали проблем со снегом. Для компании «Арт-Тревел» главное направление — Италия, и, хотя горнолыжные курорты этой страны пока отстают по популярности от австрийских, судя по динамике спроса, есть надежда, что в скором времени это отставание сойдет на нет. Мы отметили рост спроса на туры на олимпийские курорты Пьемонта, чему способствовали совместная с регионом программа по продвижению Пьемонта на рынке Петербурга и хорошие предложения перевозчика Lufthansa по билетам до Турина. Этот регион уже не первый год демонстрирует рост благодаря большому номерному фонду, отремонтированной отельной базе, большой зоне катания (около 400 км) и возможности катания и в Италии, и во Франции. Все курорты соединены автомагистралями с аэропортом, что позволяет существенно сократить время трансферов. В этом году также увеличились продажи регионов Бормио и Валь д'Аоста, что связано с наличием удобного и экономичного прямого авиасообщения до Бергамо.

Вместе с тем упал спрос на туры в один из самых популярных и экономичных курортов Доломитовых Альп — Валь ди Фасса: произошло это вследствие отсутствия удобных прямых рейсов до Вероны.

Материал подготовил  
Владимир СЕРГАЧЕВ



## ЭКСПЕРТЫ РУБРИКИ



**Роман ПЕРЕВЕРТУН**,  
генеральный директор  
компании «Швейцарский Дом  
Путешествий»



**Вера СИМАЧЕВА**,  
руководитель офиса  
компании PAC Group  
в Петербурге



**Мария УШАКОВА**,  
генеральный директор  
компании «Арт-Тревел»



**Мария БАКЕРИНА**,  
руководитель  
представительства Pegas  
Touristic в Петербурге



**Ирина ЛЕБЕДЕВА**,  
генеральный директор  
компании «Метеор Тревел»

## Равнение на дальних

*Итоги завершающегося зимнего «пляжного» сезона 2010/2011 показывают, что спрос на зарубежный отдых продолжает расти. Он вполне мог бы стать рекордным, не только возвратив рынок на докризисные показатели, но и превзойдя их. Мог бы...*

Для начала разобьем все зимние пляжные направления, по которым есть прямые перелеты из Петербурга, на три группы. А в них поместим страны, имеющие (с точки зрения покупателя тура) общие черты, к которым в первую голову отнесем дальность перелета – зачастую именно она и определяет общую стоимость поездки. В первую, с относительно коротким перелетом (до 5 ч), входят Египет, Израиль и ОАЭ. Во вторую (до 10 ч) – Таиланд и Индия. В третью – направления с перелетом более 10 ч (Доминикана и Куба). Что имеем?

### Провал сезона

«Закрытие» Египта, безусловно, стало основным событием зимнего «пляжного» сезона: по традиции, на эту страну приходилось около половины всех продаж.

Страна пирамид даже в кризисный период показывала завидный «аппетит» к туристам, так как последовательно наращивала поток гостей. В кризисном 2009-м ее главный соперник по «весовой» категории, Турция, потеряла 11 % российского турпотока, а Египет – 13 % прибавил. В 2010-м он увеличил его еще на 36 %, продемонстрировав общее 17-е место по динамике, тогда как Турция «подросла» только на 20,4 %, став 36-й по темпам роста. Египет почти было догнал соперницу по въездному потоку из России, проиграв в объемах в прошлом году чуть более 169 тыс. человек. Еще чуть-чуть – мог бы и перегнать. Но тут сначала в ноябре 2010-го обанкротился наш «Капитал Тур». В декабре в Шарм-эль-Шейхе появились акулы-людоеды. А вскоре вслед за ними в страну пришла напасть и пострашнее. Власть переменяли...

В результате с конца января до конца марта в массовом порядке петербуржцы (как и остальные россияне) на отдых в Египет не летали. И уже сейчас понятно, что зимний египетский сезон, так ударно начинавшийся, сорван. Да и в целом итоги года для страны по части туризма вряд ли окажутся утешительными. Новые вла-

сти уже оценили потери ее туриндустрии в результате революционных событий примерно в \$1,5 млрд. Однако целый ряд государств Европы (Германия и Голландия, Швеция и Дания, а также Норвегия, Чехия, Украина и др.) уже снял запрет на отдых своих граждан в Египте: только за первые 2 недели марта страна приняла около 30 тыс. зарубежных туристов. А вот Россия упорно держала паузу вплоть до 31 марта.

В ситуации, когда основной игрок зимнего туристического рынка из борьбы за «пляжного» туриста в связи со сложившимися не в его пользу обстоятельствами выбыл, потребовалась срочная замена. Однако тут же выяснилось, что достойной альтернативы ему нет.

### Путевки не той системы

Оказалось, что аналогичной замены Египту нет ни по цене, ни по вероятным объемам приема туристов.

С «дальней» экзотикой (а именно к ней в Петербурге можно смело относить страны, которые вошли во вторую и, особенно, в третью группы) все более-менее понятно. Длительный перелет предполагает значительные затраты, и поэтому самый дешевый тур в Доминикану или на Кубу стоит от \$2 тыс. Типичный – от \$2,5. На одного. И это при средней зарплате по городу в 27 тыс. руб. А если путешествовать семьей? Ехать туда на отдых, несмотря на наличие прямых рейсов, утомительно и дорого. Поэтому и поток соответствующий: на одного желающего отправиться из Петербурга на Карибское море приходится до 60 потенциально готовых нырнуть в Красное...

Однако та же Куба всячески старается привлечь россиян и сейчас. Например, делая акцент на развитии туризма в северных районах провинции Камагуэй. Более 120 км белоснежных пляжей, коралловые рифы, отличные возможности для дайвинга, самая большая популяция розовых фламинго – весомые аргументы в споре за туриста с уже привычным нашим соотечественникам Варadero. Пока в этом регионе всего 1,5 тыс. номеров, однако в рамках реализации новой программы здесь построят 25 новых отелей и всю нужную инфраструктуру.

Со второй группой стран (Таиланд и Индия) несколько проще. Направления уже хорошо обкатанные в былые годы. Перелет покороче. Да и цены на туры все-таки ниже. Но тоже заметно «покусы-

ваются», так как дешевле \$1,2 тыс. найти полноценный тур практически невероятно. В среднем же двухнедельная поездка даже в отель уровня 3\* обходится уже в 45–50 тыс. руб. По минимуму. Поэтому турпоток в Юго-Восточную Азию из Петербурга хоть всегда и больше, чем на Карибы, но Египту он явно не конкурент.

А что же «ближние» к нему Израиль и Эмираты? Ведь и расстояние, и море почти те же. Однако у первого на Красном море слишком «узкая» отельная база – она просто физически неспособна «переварить» столько туристов, сколько могло бы приехать из-за вынужденного отказа от визита в Египет. А за Эмиратами давно и прочно закрепилась слава направления отнюдь не столь экономичного, как страна пирамид: дешевле 1\$ тыс. найти поездку на 2 недели невозможно. И это лишь отель уровня 2–3\* с завтраком.

Если учесть, что в стране фараонов за 35–40 тыс. руб. можно было купить тур на этот же срок в отель 4\*, где «все включено», не слишком большой прирост турпотока в Израиль и Эмираты также понятен.

В том же Израиле цены на туры вовсе не ниже, а подчас даже выше. Однако и в этой стране на ее продвижение на международном рынке средств не жалеют: новая рекламная акция обойдется бюджету в \$12,6 млн. Для сравнения: Россия на рекламу туризма в 2009 г. выделила \$6,5 млн, а в 2010 г. – \$3,5 млн.

### Тенденции

Вместе с тем вездесущая статистика все же отмечает рост турпотока и в ближние, и в дальние страны. Уже в прошлом году в объемах значительно прибавили Таиланд (+70 %), Куба (+50 %), Доминикана (+20 %) и Израиль (34 %). Однако на фоне цифр 2009-го 45 из 48 стран, принявших больше 10 тыс. россиян (по данным Росстата), оказались в плюсе...

По итогам зимнего сезона 2011 г., с учетом провала египетского направления, показатели «дальней» выросли в пример. Тем более, надо учитывать и тот фактор, что прошлой зимой прямого перелета на Кубу и в Индию, к примеру, из Петербурга не было вовсе. И все же, по мнению первого вице-президента Ассоциации туроператоров России (АТОР) Владимира Канторовича, «если в 2010-м наши соотечественники целенаправленно



выбирали самые дешевые туры, то сейчас они вернулись на дальние направления».

Однако не все так просто. Большая часть потенциальных «египетских» туристов зимой так никуда и не поехала — у привыкших к дешевым турам людей просто не оказалось денег на переориентацию в другие страны. И желания их тратить в значительных количествах — тоже. Так как Египет для россиян все же «открыли» — они вновь отправятся туда. Но все же не все.

Часть людей будет ждать начала сезона в Турции, которая по соотношению цена/качество отдыха к Египту на рынке стоит ближе всего. И ее туристические власти уже потирают руки, предвкусывая большой бакшиш: заместитель министра по туризму Озгур Озарслан недавно заявил, что в 2011 г. страна планирует увеличить въездной турпоток из России до... 4 млн человек.

В целом итоги зимнего «пляжного» сезона в Петербурге обнадеживают хотя бы тем, что спрос растет по всем направлениям, включая даже такие экзотические и дальние, как Куба. Но тенденции в течение сезона сохранялись скорее кризисные. В первую очередь — стремление не допустить «горения» направлений из-за переизбытка перевозок, сбалансированная политика в области продаж (как следствие, минимум демпинга) и желание объединять усилия на фоне обших угроз.

Насколько актуальными они окажутся в начале новой зимы — большой вопрос, так как никто не может сейчас гарантировать стабильность даже в казалось бы незыблемых государствах. Ведь пример Египта разительен, а «успокоительных» денег, нашедшихся в «кармане» одного из арабских шейхов, раздавшего подданным по не-

скольку тысяч долларов, в нужный момент может и не оказаться...

#### **Мария Бакерина, руководитель представительства Pegas Touristic в Петербурге:**

— Безусловно, во многом определяющим судьбу зимнего «пляжного» сезона моментом стало прекращение полетов в Египет. Уверена, что к такому повороту событий никто готов не был и для участников туристического рынка запрет стал полной и неприятной неожиданностью. Однако в этом есть и свои положительные моменты: под давлением обстоятельств, стараясь найти альтернативу стране пирамид, компании стали расширять ассортимент предложений. И в результате появились такие, каких в прежние годы не было в принципе. Например, наша компания первый рейс в Турцию, причем со 100-процентной загрузкой, отправила еще 14 февраля. 10 марта, загруженный на 80 %, вылетел и самолет на Хайнань. Да и традиционная программа в Таиланд оказалась более востребованной, так как глубина продаж на Бангкок достигала 1,5 месяца, а на Пхукет — двух недель.

Таким образом, провал зимнего Египта во многом способствовал расширению программ по другим странам и привел к тому, что даже те компании, которые раньше придерживались специализации, стали расширять спектр своих интересов. Уверена, что уроки этого зимнего сезона будут учтены при подготовке к летнему и последующим. Вполне вероятно, что и в нашей компании появятся новые направления, которые позволят диверсифицировать бизнес и сделать его еще более устойчивым и менее зависимым даже от таких форс-мажорных событий, которые произошли на севере Африки.

#### **Ирина Лебедева, генеральный директор компании «Метеорс Тревел»:**

— Зимний «пляжный» сезон прошел очень нервно, и с большой долей уверенности можно сказать, что ни по одному экзотическому направлению он не был по-настоящему прибыльным. Ведь проблемы начались еще до Нового года, когда наши туристы не смогли вовремя улететь из Домодедово: именно из этого аэропорта осуществляет рейсы масса зарубежных авиакомпаний, которые не летают из Петербурга. Что касается событий в Египте, то, безусловно, они оказали сильное влияние на весь рынок. И кому-то даже были весьма выгодны, поскольку некоторые компании сумели «пересадить» часть «египетских» туристов на другие, более дорогие направления. Например, на Таиланд или ОАЭ. В объемах они наверняка выросли только потому, что на них появились новые серьезные игроки, однако вряд ли можно говорить о выгоде.

И надо понимать, что сами Эмираты (впрочем, так же как и другая экзотика) от переориентации части туристов вряд ли получили ощутимые преимущества. Почему? Потому что туристы, привыкшие ездить в Египет, — это клиенты совсем другого уровня. Они привыкли отдыхать за небольшие деньги, а Эмираты — страна достаточно дорогая. Их просто нельзя ставить на одну планку с такими массовыми направлениями отдыха, как Египет, Турция или Тунис. Конечно, крупным компаниям с большими объемами все равно пришлось переориентировать «египетских» туристов на разные другие направления, но надо понимать, что «дешевые» клиенты выгодны лишь тогда, когда их очень много...

*Материал подготовил Владимир СЕРГАЧЕВ*

## Компания BalticShuttle приглашает в Нарву

Компания BalticShuttle предлагает туристам маршруты «выходного дня» с выездом в регионы Ида-Вируума и Южную Эстонию для отдыха и шопинга. В феврале в связи с открытием нового маршрута СПб — Нарва — Нарва-Йыесуу — Силламае — Тойла был организован пресс-тур в Нарву для петербургских журналистов.

При всей своей близости Эстония — это европейская страна с высоким уровнем сервиса и богатой историей. Она неизменно привлекает российских туристов. Статистика утверждает, что турпоток из России в Эстонию в 2010 г. увеличился на 51 %.

Благодаря разработанной схеме маршрутов, в активе компании BalticShuttle: однодневный тур в Нарву с бесплатной пешеходной экскурсией по городу, однодневный шоп-тур в Нарву с остановкой у крупнейшего торгового центра Fama, однодневный тур на отдых в Нарве и Нарве-Йыесуу с остановками у SPA-отелей, в которых туристы по желанию могут воспользоваться SPA-услугами. К тому же компания организовала стыковочный рейс СПб — Нарва — Тарту — Отепя — Вярса — Вярса.

Непременно стоит побывать в Нарвском замке, одном из



интереснейших средневековых строений в Эстонии, тем более что его история неразрывно связана с историей России.

Летом во дворе замка проходят фестивали, красочно раскрывающие историю Нарвской крепости, которая насчитывает более 700 лет. Гончары, кузнецы, пекари и другие мастера с удовольствием продемонстрируют гостям секреты своего ремесла.

Также организуются различные экскурсии по замку, в том числе ночная: туристы перемещаются по бесчисленным тайным проходам и лестницам, освещаемым лишь огоньком свечи в руке, и слушают таинственные легенды о средневековых рыцарях и призраках замка.

В Нарву можно ехать и за покупками, цены приятно удивят своей демократичностью. Для шопинга подойдут два больших торговых центра — Fama и Astri, где можно приобрести все, что душе угодно, от товаров для дома до фирменной одежды. В центрах есть кинотеатр, боулинг, ночной клуб, салон красоты, кафе.

Если туристы пожелают задержаться в Нарве, можно остановиться в одном из отелей: Inge — гордость Нарвы, отель с изысканными номерами; Narva — бизнес-отель с собственным пляжем, расположенным в 200 м от гостиницы, или King — отель с очень уютным интерьером. Гостей всегда ждет сервис высокого уровня и потрясающая еда в ресторанах.



Нарва ждет всех в гости! А компания BalticShuttle постарается организовать поездку с минимальными затратами и максимальным комфортом.



## Мировой туризм держится на россиянах

В ближайшее десятилетие россияне будут доминировать в мировом туризме. Такой прогноз сделал генеральный секретарь Всемирной туристской организации ООН (UNWTO) Талей Рифай.

«За первое десятилетие XXI в. рынок выездного туризма в России вырос на 35 % — это феноменальный показатель. Мы ожидаем, что эта тенденция продолжится, и в ближайшее десятилетие Россия, а также Китай, Индия, Бразилия будут доминировать в мировом туризме», — отметил Т. Рифай.

www.atorus.ru

## Назван лучший для жизни город

Самым удобным для жизни городом в мире назван канадский Ванкувер. Таков результат исследования агентства Economist Intelligence Unit. Города оценивались по ряду характеристик: здравоохранению, безопасности, экологии, культуре, инфраструктуре и др. Стоит отметить, что Ванкувер побеждает пятый год подряд.



Второе место досталось австралийскому Мельбурну, третье — австрийской Вене. В первую десятку попали еще два канадских города (Торонто и Калгари), один финский (Хельсинки), три австралийских (Сидней, Перт и Аделаида), а также новозеландский Окленд. В «нижней» десятке представлены такие города, как Хараре (Зимбабве), Дакка (Бангладеш), Порт-Морсби (Папуа — Новая Гвинея), Лагос (Нигерия), Алжир (Алжир), Карачи (Пакистан), Дуала (Камерун), Тегеран (Иран), Дакар (Сенегал) и Коломбо (Шри-Ланка). Всего в исследовании изучались 140 городов мира.

Путешествия@Mail.Ru

## Поток иностранных туристов в Россию в 2010 г. снизился на 7 %

Россию в 2010 г. посетили 2,13 млн иностранных туристов, что на 7 % ниже показателя 2009 г.

Практически по всем ведущим туристическим странам зафиксировано снижение туристических прибытий в Россию. В прошлом году по сравнению с 2009 г. поток британских туристов снизился на 16 %, испанских — на 9 %, канадских — на 28 %, американских — на 11 %, финских — на 7 %.

При этом поток немецких туристов вырос на 4 % (более 347 тыс. человек). Туристы из Германии продемонстрировали самый высокий показатель по туристическим прибытиям среди иностранных граждан в РФ. Выросло также число итальянских туристов на 8 %, японских — на 7 % и китайских — на 36 %.

Интерфакс

## Отели Европы стали дороже

Согласно данным ежегодного индекса оценки отелей лондонского HVS, после двух лет падения в 2010 г. средняя стоимость проживания в гостиницах Европы выросла на 1,5 % — до 215 евро.

Самыми дорогими отелями Европы остаются гостиницы Парижа и Лондона — они продолжают удерживать первое и второе места в индексе, несмотря на то, что в 2009 г. лидерами стали Франкфурт и Мюнхен, показавшие самый большой рост цен (на 19 и 15 % соответственно).

Также рост цен продемонстрировал Петербург, поднявшись с 33-го на 10-е место. Благодаря восстановлению уровня загруженности расценки на размещение в отелях Северной столицы выросли на 11 %.

В этом году HVS впервые включил в свой отчет прогноз цен для каждого города на ближайшие 5 лет. Согласно ему, 15 из 33 анализируемых городов ожидают роста гостиничных расценок к 2015 г. относительно предыдущего пика 2006–2007 гг.

Travel.ru

## Топ-10 лучших пляжей мира

В преддверии летнего сезона эксперты Guardian, а именно Gavin McOwan, рекомендуют 10 лучших пляжей мира.

1. Лас Ислас Киес (Las Islas Cies) Галисия, Испания.
2. Национальный парк Тайрона (Таугона), Колумбия.
3. Порто да Барра (Porto da Barra), Сальвадор, Бразилия.
4. Острова Палаван (Palawan), Филиппины.
5. Nungwi, Занзибар, Танзания.
6. Арамболь (Arambol), Гоа, Индия.
7. Whitehaven, Whitsunday Islands, Queensland, Австралия.

8. Shell Beach, остров Парбек (Isle of Purbeck), Дорсет (Великобритания).

9. Sinclair Bay, Кейтнесс.

10. Aroa, Aitutaki, One Foot Island, острова Кука.

Turizm.ru

## Популярность отдыха в Германии вывела страну на второе место в мире

2010-й стал для Германии рекордным: страна впервые вышла на второе место по популярности. Число ночевков иностранных туристов здесь превысило отметку в 60 млн. По сравнению с 2009 г. этот показатель увеличился на 10 %.

Список самых посещаемых стран в 2010 г. возглавила Франция с 78,95 млн иностранных туристов. Для сравнения: Испанию в прошлом году посетили 58 млн путешественников, Италию — 43 млн, Турцию — 29 млн, Египет — 16 млн.

Рост популярности Германии в первую очередь связан с восстановлением после кризиса сектора делового туризма. Свою роль играет отлично налаженное авиасообщение со многими странами мира, а также общий уровень цен, который в Германии ниже, чем во многих государствах Европы.

Наибольшей популярностью Германия пользуется у швейцарцев. Туристы из арабских стран тоже с удовольствием посещают Германию, причем как с целью отдыха, так и по делам. Кроме того, число ночевков россиян, увеличившись за прошлый год на 24 %, продолжает стремительно расти. За ближайшее десятилетие Германия планирует достигнуть 80-миллионных показателей.

Travel.ru

## У кого покупают больше?

Компания TEZ Tour заняла первую строчку в рейтинге популярности туроператоров. Исследование проведено департаментом консалтинга РБК методом опроса туристов, отдохнувших в России или за границей в 2010 г.

В TEZ Tour путевки покупали 16,2 % опрошенных. Следом с небольшим отставанием идет «Перас Туристик» — 15,7 %. На третьем месте «Корал Тревел» — 13 %. Такие данные привел аналитик отдела исследования рынков департамента консалтинга РБК Сергей Хитров на форуме «Оптимизация взаимодействий между турагентствами и туроператорами», который прошел в рамках выставки МИТТ-2011.

Также в рейтинг попали компании «Натали Турс», «Нева», «Анекс Тур», «Мостревел», S7 Тур, «Интурист Магазин Путешествий», «Санрайз Тур», «Трансаэро Тур».

Интересно, что четвертую позицию в списке занимает «Магазин горящих путевок», хотя это не туроператор. Однако агентскую сеть в своих ответах назвали 11,3 % участников опроса, поэтому нельзя было не включить этот бренд в перечень лидеров.

По словам г-на Хитрова, порядок упоминания туроператоров значительно разнится в зависимости от города, где проводился опрос. В рейтинге представлен средний показатель по России.

## Самые привлекательные страны

Доклад о конкурентоспособности 139 стран мира в сфере туризма и путешествий опубликовали эксперты Всемирного экономического форума (ВЭФ). Самой конкурентоспособной страной они назвали Швейцарию.

Каждую страну оценивали по 14 критериям: законодательство, состояние окружающей среды, безопасность, здравоохранение, приоритеты туризму, инфраструктура воздушного и наземного транспорта, туристическая инфраструктура, развитие связи и коммуникаций, ценовая политика, человеческие, национальные и культурные ресурсы.



Швейцарию эксперты ВЭФ назвали страной с «богатými культурными и природными ресурсами», на территории которой находится достаточное количество памятников всемирного культурного наследия. В Швейцарии проходит большое количество международных ярмарок и выставок, что является

важным направлением делового туризма.

След за Швейцарией в рейтинге идут Германия, Франция, Австрия, Швеция, США, Великобритания, Испания, Канада и Сингапур. Россия в рейтинге ВЭФ второй год подряд занимает 59-е место. При этом, если по числу объектов культурного наследия у нашей страны 4-е место, то по безопасности — 113-е, по качеству дорог — 125-е, по законодательству — 126-е.

Интерфакс



## Горизонты путешествий расширяются

Компания «Нева» представляет на рынке Петербурга новое направление – Марокко. С 29 апреля в страну солнца и апельсинов стартует чартерная программа, которую все так долго ждали.

Марокко отличается чрезвычайно разнообразием пейзажей. На севере страна омывается Средиземным морем, где много уютных бухт и скалистых мысов (600 км побережья), на западе – Атлантическим океаном с его пологими берегами (2800 км побережья). Примерно треть территории занимают Атласские горы, достигающие высоты более 4000 м, в том числе высочайшая вершина Северной Африки – Тубкаль (4165 м). От Европы страну отделяет лишь Гибралтарский пролив.

В прибрежных районах преобладает мягкий влажный климат, что делает лето умеренно жарким. Климат внутренних районов изменяется в соответствии с высотой и шириной: от интенсивного холода заснеженных гор Атласа к жаркой и высокой температуре в пустыне. В Марокко можно встретить и белую березу, в древности проникшую сюда из Европы, и похуже на кактусы молочаи, и знаменитые атласские кедры.

В многочисленных памятниках культуры отразилась непростая история страны: здесь есть и каменные могильники берберов, и остатки поселений финикийцев, и руины римских городов (Шелла, Волюбилис,



Тамуда, Тингис). В 1912 г. Марокко перешло под французский протекторат. Вновь независимым государством оно стало в 1956-м. Его столица – город Рабат – насчитывает около 1 млн человек.

Средневековые города Марокко – Фес, Марракеш, Мекнес, Рабат, Танжер – окружены стенами с прямоугольными башнями и укреплены мощными воротами. Образцами мусульманской архитектуры служат мечети Карауина в Фесе, Кутубия в Марракеше, Хасана с минаретом, известным как Башня Хасана, в Рабате.

Памятники культуры XVI–XIX вв. отличаются большей пышностью. Таковы ансамбль усыпальниц в Марракеше, Большие мечети в Танжере и Тетуане, медресе Филаала в Мекнесе, роскошные дворцы в Фесе, Мекнесе, Марракеше.

Некоторые памятники внесены в реестр ЮНЕСКО.

Основной упор в экономике страны делается на интенсивное развитие туризма. Туристическая отрасль является второй (после сельского хозяйства) сферой занятости населения. Неповторимая экскурсионная программа по имперским городам (Фес, Марракеш, Мекнес, Рабат), непревзойденный пляжный отдых в курортном комплексе Агадира, деловой туризм в Касабланке и т. д. удовлетворяют запросы любого, даже самого искушенного туриста.



## «Гастрономические маршруты по Греции»

В один из морозных февральских дней в Колледже туризма и гостиничного сервиса были ощутимы ароматы греческих блюд. Это означало, что совместный проект Aldemar Hotels and Spa и компании «Библио Глобус» под названием «Гастрономические маршруты по Греции» стартовал.

Представители туристических агентств Петербурга познакомились с традициями греческой кухни, дегустировали блюда от поваров Aldemar и принимали участие в их приготовлении.

Колледж туризма и гостиничного сервиса – уникальное учебное заведение в области подготовки кадров для предприятий питания, располагает инновационной кулинарной лабораторией, оснащенной со-

временным технологическим оборудованием ведущих европейских производителей, не имеющей аналогов в России.

На базе этой лаборатории прошло мероприятие для агентств города, а также мастер-класс для студентов колледжа. Важность подобного сотрудничества – образовательное учреждение, крупнейший российский туроператор и известнейшая мировая отельная цепочка – трудно переоценить! Совместное мероприятие такого уровня позволило наладить партнерские отношения в области туристического и гостиничного сервиса по подготовке кадров в соответствии с современными требованиями индустрии туризма.

[www.aldemarhotels.com](http://www.aldemarhotels.com)

## «Музенидис Трэвел» к сезону готов

22 февраля в Golden Garden Boutique Hotel туроператор «Музенидис Трэвел», специализирующийся на греческом направлении, провел презентацию летних программ для петербургских тур-агентств.

По словам генерального директора компании Александра Цандекиди, в 2010 г. отдых в Греции с «Музенидис» выбрали 100 тыс. россиян. Это почти половина наших соотечественников, совершивших путешествие в Грецию. Выбор туристов определяется философией греческой компании: клиент должен быть доволен отдыхом. Поэтому ее сотрудники говорят по-русски и предлагают россиянам турпродукт высокого качества.

Компания имеет собственную квоту мест в отелях от 2 до 5\*, что обеспечивает одновременное проживание более 10 тыс. туристов на Халкидиках и более 5 тыс. на Крите. Во всех отелях круглосуточно дежурят представители туроператора. Автобусный парк «Музенидис» признан лучшим в Греции. Компания располагает VIP-залами в аэропортах Салоник и Ираклиона. Ее сотрудники контролируют прохождение границы и таможи, обеспечивают посадку и встречу туристов у трапа самолета. Еще одно конкурентное преимущество компании – эксклюзивные экскурсионные программы и собственные дипломированные русскоязычные гиды, квалификация которых настолько высо-



ка, что клиенты даже бронируют тур под определенного гида.

Директор петербургского представительства компании Елена Нецешка (*на фото*) анонсировала полетную программу на летний сезон и рассказала о возможностях отдыха в Греции. Начиная с 29 апреля рейсы авиакомпании «Россия» свяжут Петербург с Салониками, Ираклионом и Афинами. Туристы могут познакомиться с Античной Грецией, совместить экскурсионную программу с отдыхом на островах Санторини и Микonos, выбрать круизы по греческим островам или отдых на курортах Аттики, в Лутраках, на острове Эвия и на Пелопоннесе. Юных гостей ждут в детских лагерях Sport Camp, Skougas, Happy Days. Как представитель греческого центра «Солунь» в Петербурге, компания предлагает паломнические туры с вылетом из Северной столицы. И самое главное – все туристы, которые выберут этим летом отдых с компанией «Музенидис Трэвел», бесплатно получат «Гарантию от невезеда».

Екатерина ГУБАНОВА

## «Индустрия гостеприимства и туризма»

1 марта в Государственном музее истории религии состоялась 17-я деловая встреча «Индустрия гостеприимства и туризма», организованная ООО «Трэвел Экспо».

Наряду с workshop главными событиями дня стали практические конференции: «Современные проблемы и перспективы интернет-маркетинга в сфере индустрии гостеприимства и туризма», участники которой познакомились с новыми способами увеличения доходности отелей и турфирм, и «Интеграция SPA- и wellness-индустрии в гостиничный бизнес», посвященная созданию, специфике продвижения и продаж данных услуг.



Темой рабочей встречи руководителей ведущих туркомпаний с представителями Законодательного собрания Петербурга, СЗРО РСТ, АТЭП, ГТИЦ стали изменения законодательства о туристской деятельности, в частности увеличение размера фингарантий, усиление контрольных функций Ростуризма, создание саморегулируемых организаций, деятельность турагента от имени и за счет туроператора, введение Tax Free для иностранных туристов.

Эксперты центра Travel Consult провели консультации по вопросам управления персоналом, продажам и внутренним стандартам работы отелей, защите персональных данных, миграционному учету и регистрации, договорным отношениям с туристами, требованиям законодательства к деятельности организаций общественного питания. Большой интерес у участников и гостей встречи вызвал мастер-класс «Как приготовить завтрак для постояльцев мини-отеля».

Елена ПОПОВА